

**ПРОГРАММА
СТРАТЕГИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ**

**ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ» НА 2021–2023 И ПОСЛЕДУЮЩИЕ ГОДЫ
(с изменениями, внесенными Конференцией работников и
обучающихся РГППУ (протокол от 17.10.2022 №1), на основании
решения Ученого совета (протокол от 26.09.2022 №10))**

Екатеринбург
РГППУ
2022

Министерство просвещения Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет»



УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора РГППУ
В. В. Дубицкий
«01» июля 2021 г.

ПРОГРАММА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

**ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
НА 2021–2023 И ПОСЛЕДУЮЩИЕ ГОДЫ**

Екатеринбург
РГППУ
2021

Программа стратегического развития федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный профессионально-педагогический университет» на 2021–2023 и последующие годы. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2021. 54 с. Текст: непосредственный.

Авторский коллектив: руководитель д-р социол. наук, проф. В. В. Дубицкий; д-р техн. наук, доц. А. В. Феоктистов; канд. пед. наук А. И. Лыжин; д-р пед. наук, доц. Н. В. Третьякова; канд. пед. наук, доц. Е. В. Чубаркова; А. А. Белоусова.

Одобрена на заседании ученого совета РГППУ (протокол от 28.06.2021 г. № 12/460); принята на конференции работников и обучающихся РГППУ (протокол от 01.07.2021 г. № 1)

© ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2021

Оглавление

Введение	4
1. Вызовы.....	4
2. Целевая модель Университета	5
2.1. Миссия, ценности, видение будущего и стратегическая цель	5
2.2. Направления программы	7
2.2.1. Профессиональное образование	7
2.2.2. Педагогические исследования	12
2.2.3. Новые лица.....	18
2.2.4. Привлечение талантов	21
2.2.5. Интеллектуальное управление.....	24
2.2.6. Узнаваемость Университета	27
3. План мероприятий по реализации Программы стратегического разви- тия (дорожной карты) федерального государственного автономного обра- зовательного учреждения высшего образования «Российский государст- венный профессионально-педагогический университет» на 2021–2023 и по- следующие годы	30
Список сокращений.....	54

Введение

Программа стратегического развития ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» (далее – Программа, Университет, РГППУ) устанавливает систему стратегических приоритетов на период с 2021 по 2023 и последующие годы. Программа не устанавливает жесткие граничные условия действий коллектива РГППУ на будущее, оставляя ему возможности для научно-методического и административного творчества. В случае необходимости содержание Программы может быть скорректировано в соответствии с возникающими новыми внешними и внутренними вызовами.

Программа является стратегическим документом Университета.

Современный научно-инновационный и профессионально-педагогический профили Университета были сформированы под воздействием просветительской деятельности плеяды выдающихся ученых: В. В. Блюхера, Е. В. Ткаченко, Г. М. Романцева, С. З. Гончарова, Н. Е. Эргановой, Б. С. Чуркина, А. С. Чуркина, А. Б. Чуркина, Э. Б. Гофмана, В. Б. Поля, В. Б. Полуянова. Современное пространство образовательной, научной и культурно-просветительской сфер обеспечивается активной деятельностью В. А. Федорова, Э. Ф. Зеера, Н. К. Чапаева, В. А. Чупиной, Л. М. Андрюхиной, Б. Н. Гузанова, А. Г. Кислова, Н. В. Третьяковой, И. В. Осиповой, О. В. Тарасюк и других ученых-исследователей Университета.

Программа фиксирует общее представление о механизмах и инструментах реализации прорывного развития РГППУ в краткосрочной перспективе и в последующие годы на основе консенсуса между стейкхолдерами системы профессионального и профессионально-педагогического образования. Программа основана на следующих положениях и требованиях:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике»;
- национальные проекты «Образование», «Наука», «Цифровая экономика»;
- федеральный проект «Молодые профессионалы»;
- Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 г.;
- Программа мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 г.;
- госпрограмма «Научно-технологическое развитие в Российской Федерации»;
- Стратегия промышленного и инновационного развития Свердловской области на период до 2035 года;
- программа «Приоритет 2030».

1. ВЫЗОВЫ

Глобальные вызовы, стоящие перед РГППУ:

- кризисные явления существующей системы образования, не соответствующей запросам общества и современному уровню развития технологий – новому технологическому укладу и цифровой экономике;

- слишком продолжительные по времени циклы обучения, не удовлетворяющие быстро изменяющиеся запросы рынка труда;
- высокая потребность в новых, уникальных надпрофессиональных компетенциях у обучающихся, спрос на массовую индивидуальность подготовки специалистов;
- отсутствие системы выявления и поддержки талантливых обучающихся и, как следствие, потеря наиболее эффективного человеческого капитала;
- необходимость непрерывного обучения в течение всей профессиональной жизни человека с учетом нарастающих трендов нейрообразовательных технологий и формирующегося феномена homo-digital;
- глобальная конкуренция в образовательной среде: открытые онлайн-платформы (МООС и др.), онлайн-образование и, как следствие, потеря университетами монополии на образование.

Вызовы в области профессионального и профессионально-педагогического образования, стоящие перед РГППУ:

- отсутствие синхронизации подготовки кадров в рамках системы профессионально-педагогического образования и кадровых потребностей экономики субъектов Российской Федерации;
- децентрализация системы профессионально-педагогического образования;
- разрыв между инфраструктурным развитием системы среднего профессионального образования и отстающей образовательной парадигмой профессионально-педагогического образования;
- нарастающая потребность со стороны общества и реального сектора экономики в получении кадрами новой формации «быстрых» профессиональных компетенций и неготовность к этому системы профессионально-педагогического образования;
- возрастающий тренд на получение рабочих профессий с расширенным спектром профессиональных и надпрофессиональных компетенций, позволяющих повышать конкурентоспособность на рынках труда и выстраивать различные профессиональные треки.

2. ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА

2.1. Миссия, ценности, видение будущего и стратегическая цель

Миссия РГППУ как многопрофильного Университета состоит в развитии и модернизации теоретико-методологических основ системы профессионально-педагогического образования, в обобщении и распространении передового опыта подготовки педагогов профессионального обучения, а также в подготовке высококвалифицированных специалистов в области профессионально-педагогического образования для системы СПО и различных отраслей экономики на

основе традиций и с учетом кадрового потенциала, способных развивать профессиональные, научные и образовательные компетенции в условиях динамично развивающихся рынков.

Ценности. В Университете складывается понимание того, что многие ценности, определяющие нормы текущей деятельности, не соответствуют миссии Университета и не позволяют ему достичь поставленных целей. Как и во всех университетах, проходящих серьезную трансформацию, в РГППУ ценности сотрудников, вовлеченных в «старую» образовательную, исследовательскую и административную деятельность, сталкиваются с ценностями сотрудников, работающих по нормам ведущих российских университетов, участников крупных федеральных программ. Среди последних для РГППУ важны ценности меритократии, здоровой конкуренции, сотрудничества в рамках общего дела развития Университета и формирования широкого комплекса профессиональных ценностей, стоящих за понятием академического совершенства. По мере того, как новые форматы и типы деятельности будут распространяться в Университете, эти ценности должны стать преобладающими.

Видение будущего – превращение Университета в лидера на рынке российского профессионально-педагогического образования, интегрированного в глобальное научно-образовательное пространство и осуществляющего качественную подготовку специалистов для будущего цифровой экономики.

Стратегическая цель – качественная трансформация Университета из регионального вуза с ограниченной географией охвата будущих выпускников и недостаточной исследовательской компонентой в одного из лидеров в области профессионального и профессионально-педагогического образования, определяющего формирование опорных точек роста в регионах (субъектах) Российской Федерации в соответствии с современными тенденциями развития экономики, и заметного игрока на поле педагогических научных исследований. К 2023 г. РГППУ должен стать опорным вузом в сфере подготовки кадров для системы СПО РФ.

Такие изменения также диктуются готовностью критической массы работников Университета к пересмотру норм, правил и основных направлений собственной деятельности, целенаправленно формирующимся в коллективе общим представлением о необходимости трансформаций, а также отсутствием сплоченного консервативного сопротивления.

Реализация Программы позволит:

- 1) обеспечить лидерство Университета на рынке профессионального и профессионально-педагогического образования;
- 2) вывести РГППУ на позиции уникального профессионально-педагогического Университета Российской Федерации, обеспечивающего подготовку специалистов со сформированными психолого-педагогическими, профессиональ-

ными и надпрофессиональными, исследовательскими компетенциями с целью качественного кадрового обеспечения отраслей экономики и рынков будущего;

3) обеспечить динамичное материально-техническое, корпоративное, социально-экономическое развитие Университета.

2.2. Направления программы

2.2.1. Профессиональное образование

Для достижения поставленных целей и обеспечения реализации плановых мероприятий по повышению показателей эффективности работы вуза, аккредитационных показателей и показателей, по которым оцениваются заявки на участие в открытом публичном конкурсе на выделение контрольных цифр приема, необходимо приступить к разработке новых моделей обучения и модернизации структуры образовательной среды, ориентированных на развивающиеся и новые рынки; заложить основу формирования персонализированных образовательных маршрутов в соответствии с запросами обучающихся, работодателей и других заинтересованных сторон (приоритет – магистерские программы); функционировать на информационных платформах, поэтапно внедряя передовые образовательные технологии, обеспечивающие рост качества обучения в Университете и формирующие готовность выпускников к работе с новыми образовательными и профессиональными технологиями.

Задача 1. Разработка и внедрение новых моделей управления образовательной экосистемой Университета будущего, ориентированных на развитие личности и компетенций обучающихся на базе цифровых технологий и «Интернета вещей» (новые модели управления образовательной экосистемой).

Для этого планируется:

Мероприятие 1.1. За 2021–2023 гг. создать систему управления образовательными программами на основе цифровизации процессов организации и осуществления образовательной деятельности, что позволит:

- повысить эффективность, информационную открытость и прозрачность системы управления, персонализировать ответственность; создать условия для анализа данных состояния процессов, осуществить прогнозирование и управление на их основе, уменьшить трудоемкость, временные затраты и количество рутинных операций;

- расширить функционал и повысить эффективность информационных систем Университета в части управления учебным процессом (расчет учебной нагрузки; создание индивидуальных планов преподавателей; формирование всех видов учебно-методических документов, организационно-распорядительных документов ООП уровней СПО, ВО, включая магистратуру и аспирантуру);

- осуществить интеграцию всех информационных подсистем в единую систему управления Университетом на основе цифровой аналитики;
- разработать внутренние информационно-аналитические подсистемы Университета, обеспечивающие его готовность к проверкам деятельности разного уровня;
- продолжить развитие электронной информационно-образовательной среды с включением новых сервисов и разработкой мобильных приложений.

Мероприятие 1.2. Разработать и внедрить в 2022/23 уч. г. новые подходы к формированию образовательных программ среднего профессионального и высшего образования, основанных на гибких гибридных моделях обучения и персонализации образовательных маршрутов, а также к оценке образовательных услуг:

- осуществить трансформацию формы и содержания образовательных программ с учетом текущих и перспективных потребностей реального сектора экономики на основе комплексного обучения, включающего развитие профессиональных, командных и коммуникативных навыков, с целью формирования выпускника, готового к созиданию, преобразованию образовательных систем и секторов экономики, обладающего сквозными цифровыми компетенциями, способного адаптировать свой карьерный маршрут, принимая во внимание изменения общества;
- повысить уровень практико-ориентированности образовательных программ путем расширения в учебных планах проектной деятельности, а также взаимодействия с работодателями с целью формирования портфеля реальных инновационных проектов для участия в них обучающихся, создания межфункциональных и кроссфункциональных проектных команд;
- обеспечить персонализированность и вариативность образовательных программ для удовлетворения запроса на массовую уникальность с использованием при их формировании и создании условий развития компетенций принципов гибридных «кентавр-онтологий» (включение непрофильных и/или смежных дисциплин в вариативную часть учебных планов);
- расширить и усовершенствовать механизм участия потребителей образовательных услуг в контроле и оценке качества образования, разработать принципиально новый механизм учета мнения представителей работодателей при формировании содержания образования, проведении оценочных процедур и ведении образовательной деятельности, активно участвовать в системе независимой оценки образовательной деятельности с привлечением стейкхолдеров;
- разработать предложения по выстраиванию гибкой многоуровневой системы оценки достижений обучающихся с учетом их возможностей и запросов реального сектора экономики, в том числе в виде демонстрационных экзаменов в формате демонстрационных стандартов, создать технологии и инструментарий оценива-

ния успешности достижения заданных результатов обучения, соответствующие внутренним и внешним процедурам обеспечения качества образования, включающим такие техники оценивания компетенций, как мониторинговая модель, предусматривающая продвижение «электронного портфолио» достижений обучающихся, тесты на применение междисциплинарных компетенций, ситуационные задачи, презентации выполненных проектов, обсуждения и дискуссии, форсайт-сессии и др.;

- расширить спектр образовательных продуктов, образовательных маршрутов и форм обучения, обеспечить непрерывность и преемственность образовательных программ разного уровня;

- увеличить долю высокоуровневых (наукоемких, престижных) программ – программ магистратуры и аспирантуры – в спектре реализуемых Университетом программ;

- реализовать опережающее повышение квалификации педагогических работников в части формирования новых компетенций ведения образовательной деятельности, в том числе с использованием ДОТ и ЭО, применения перспективных активных технологий обучения и оценивания результатов в рамках требований современной педагогической науки.

Мероприятие 1.3. Внедрить и на постоянной основе использовать практику международных стандартов подготовки рабочих и инженерных кадров в учебном процессе и реализовывать стандарты в учебных программах:

- проводить демонстрационный экзамен как в качестве государственной итоговой, так и в качестве промежуточной аттестации для программ СПО;

- разрабатывать модели формирования и оценивания новых компетенций применительно к компетенциям будущего;

- создать на базе Университета тренировочные площадки и специализированные центры компетенций.

Задача 2. Содержательная реконструкция и цифровое переформатирование образовательного процесса с целью подготовки специалистов для цифрового образовательного и профессионального пространства.

Для этого планируется:

Мероприятие 2.1. К 2023 г. обеспечить реализацию принципа межкафедральной и межинститутской разработки образовательных программ на основе единства учебно-методического, научно-исследовательского и кадрового потенциалов, в том числе в формате организации временных научно-творческих коллективов.

Мероприятие 2.2. К 2022 г. обеспечить цифровое переформатирование программ магистратуры с включением в них междисциплинарного модуля «Цифровое управление и анализ данных», реализуемого на базе созданного Центра цифровых компетенций РГППУ. Значительное место в модуле должна занять проектная деятельность, основанная на принципах междисциплинарности, вариативно-

сти, проблематизации, командной работы и вовлечении обучающихся в решение актуальных задач реальных проектов.

Мероприятие 2.3. С 2023 г. начать реализацию совместных сетевых программ магистратуры нового поколения с вузами-партнерами: МГПУ, РГПУ им. Герцена, МПГУ, УрГПУ, УрФУ и др.

Участие университета-партнера в программе заключается в следующем:

- совместное проектирование и/или экспертиза образовательных программ;
- преподавание ряда дисциплин на основе онлайн-курсов вуза-партнера по технологии смешанного обучения (лекции в формате онлайн, практические и/или лабораторные работы в формате онлайн-кампус);
- стажировка преподавателей, реализующих дисциплины совместных программ магистратуры, в университетах-партнерах;
- совместное руководство НИР и ВКР магистрантов.

Мероприятие 2.4. С 2022 г. расширить сетевое взаимодействие с ведущими университетами-партнерами при подготовке бакалавров; осуществить проектирование ООП с учетом встраивания онлайн-курсов вуза-партнера по технологии смешанного обучения (лекции в формате онлайн, практические и/или лабораторные работы в формате онлайн-кампус) и включения дисциплин для сквозного формирования digital-компетенций у обучающихся для всех направлений подготовки; предоставить обучающимся возможности самостоятельного выбора онлайн-курса для освоения из перечня предложенных руководителем ООП.

Мероприятие 2.5. К 2023 г. разработать частично цифровые программы магистратуры (до 30 % в формате онлайн) с привлечением ресурсов вузов-партнеров.

Мероприятие 2.6. Трансформировать механизмы интернационализации образовательной деятельности за счет развития сервисов и конкурентных образовательных продуктов для привлечения талантливых обучающихся из-за рубежа, в том числе:

- выстроить и реализовать коммуникационную стратегию привлечения талантливых иностранных абитуриентов, молодых ученых, потенциальных партнеров с использованием инструментов онлайн-позиционирования и цифрового маркетинга, эффективного управления версиями нового сайта РГППУ на иностранных языках, продвижения Университета в социальных сетях за рубежом;
- создать систему поддержки развития языковых, межкультурных и цифровых компетенций научно-педагогических работников и обучающихся для трансформации образовательных программ (дисциплин/модулей), сопровождающих развитие прорывных технологий, конкурентных на мировом рынке образования;
- реализовать пилотные проекты по продвижению уникальных образовательных программ (дисциплин/модулей) за рубежом с последующим трансфером лучших практик в образовательную деятельность Университета;

- упростить процедуру признания образования, полученного в РГППУ, за рубежом за счет интеграции в Международное общество по инженерной педагогике (IGIP);

- к 2023 г. разработать и частично начать реализацию образовательных программ на иностранном языке.

Мероприятие 2.7. Трансформировать управление партнерскими связями Университета с ведущими зарубежными образовательными и научными организациями, учеными путем поддержки международной мобильности, приглашения в университет высококвалифицированных зарубежных ученых и молодых исследователей, демонстрирующих высокий исследовательский потенциал, с целью формирования международных научных коллективов для проведения совместных исследований в рамках глобальной научной профессионально-педагогической повестки и приоритетов развития профессионального образования.

Мероприятие 2.8. Развивать инклюзивную социокультурную среду Университета, доступную и комфортную для всех обучающихся и работников с учетом их национальной, языковой, культурной специфики и возможностей здоровья.

Задача 3. Превращение РГППУ в центр современных образовательных технологий, центр компетенций в области онлайн-образования.

Для этого планируется:

Мероприятие 3.1. Создать в 2021 г. модель и платформу развития педагогических компетенций для опережающей подготовки кадров для системы СПО РФ в формате технопарка. Технопарк РГППУ – центр, ориентированный на создание современного технологически насыщенного образовательного пространства для усиления практической междисциплинарной подготовки будущих педагогов и мастеров производственного обучения для СПО.

Мероприятие 3.2. Активно развивать деятельность студии записи онлайн-курсов «Поколение α» (студия обеспечивает преподавателям Университета возможность создания видеолекций для внутреннего и партнерского учебного процесса, программ ДПО).

Мероприятие 3.3. Разработать программы обучения ДПО специалистов студии на принципах бенчмаркинга в университетах-партнерах.

Мероприятие 3.4. Разработать и реализовать к 2022 г. новые образовательные программы в рамках образовательных программ УГСН 44.00.00 Образование и педагогические науки, обеспечивающих подготовку выпускников, владеющих цифровыми педагогическими компетенциями.

Задача 4. Трансформация модели дополнительного образования и создание дополнительных образовательных программ в новом цифровом формате.

Для этого планируется:

Мероприятие 4.1. Создать цифровой конструктор программ ДПО, построенный на программно-модульном принципе, и приступить к созданию «цифро-

вых двойников» дисциплин формата digital twins и обеспечению дистанционной поддержки для дисциплин учебного плана всех направлений ДПО.

Мероприятие 4.2. С 2022 г. начать разработку онлайн-курсов различных форматов для дополнительных профессиональных программ, отличающихся от онлайн-курсов, разрабатываемых в Университете в рамках программы высшего образования.

Мероприятие 4.3. Осуществлять внедрение передовых образовательных технологий (в первую очередь цифровых, интерактивных, проектных) в программы ДПО, а также развитие профессиональных компетенций преподавателей программ ДПО.

Мероприятие 4.4. Создать к 2024 г. цифровую систему управления учебными дисциплинами формата digital twins на основе репозитория учебных объектов (описываемых метаданными) для их управляемого использования и актуализации (цифровая система управления предполагает быстрое создание информационно-образовательной среды ДПО на базе объектного принципа построения учебных материалов под конкретные требования заказчика).

Мероприятие 4.5. Разработать и осуществить активное внедрение в программы профессиональной переподготовки модулей по формированию компетенций в сфере цифровизации.

Мероприятие 4.6. Разработать системную модель переподготовки профессионалов отрасли для педагогической деятельности по принципу «Педагогического ликбеза».

Мероприятие 4.7. Разработать дополнительные образовательные программы по направлениям, соответствующим Атласу новых (рабочих) профессий, созданному сообразно научно-технологической инициативе АСИ.

2.2.2. Педагогические исследования

Для соответствия основным трендам развития системы профессионального образования и глобальным научно-образовательным запросам сформировать актуальную научную повестку на базе имеющегося научного потенциала. Предложить принципиально новые формы организации и последующего администрирования научно-исследовательской деятельности в Университете, обеспечивающие регулярный динамичный рост эффективности научных исследований. Создать условия роста научно-исследовательского потенциала, коммерциализации наукоемких и инновационных продуктов путем эволюционирования системы профессиональных коллабораций. Популяризировать бренд молодого исследователя РГППУ как основу долгосрочного развития научных исследований.

Задача 1. Формирование новой научной повестки Университета на 2021–2023 гг.

Для этого планируется:

Мероприятие 1.1. Сформировать кооперационные связи с профильными ведомствами и организациями (с Департаментом государственной политики в сфере

среднего профессионального образования и профессионального обучения Министерства просвещения Российской Федерации, Институтом развития профессионального образования и Российской академией образования) для совместного решения актуальных исследовательских задач в соответствии с научной повесткой Университета.

Мероприятие 1.2. В 2021 г. сформировать временные научно-творческие коллективы для организации научно-исследовательской деятельности по следующим направлениям:

- разработка модели подготовки работников производственных предприятий, а также победителей и призеров чемпионатов по профессиональному мастерству к реализации профессионально-педагогической деятельности в организациях системы СПО («Педагогический ликбез»);
- подготовка преподавателей и мастеров профессионального обучения на базе региональных операторов;
- научно-методологическое обоснование внедрения международных стандартов в образовательные программы среднего профессионального образования и профессионально-педагогические образовательные программы высшего образования;
- создание модели формирования и совершенствования навыков педагогических кадров, включающее в себя разработку методологии современной оценки профессиональной компетентности педагогических работников системы СПО на основании мониторинга образовательной сферы и рынка труда;
- институционализация онлайн-образования в трансформирующейся образовательной среде СПО и модификация инструментов подготовки педагогических работников СПО в условиях цифровой трансформации;
- разработка механизмов инновационного взаимодействия с отраслевыми предприятиями в условиях изменения методологии практической подготовки педагогических работников;
- совершенствование теории и методологии формирования системы обновления содержания подготовки педагогических кадров в условиях трансформации российской экономики;
- проведение прикладных и фундаментальных исследований в соответствии с большими вызовами и приоритетами научно-технологического развития РФ, в том числе в области цифровых технологий, новых материалов, ресурсосберегающей энергетики и новых технологий.

Мероприятие 1.3. Сформировать в Университете экспертное сообщество для получения и анализа объективной информации о наиболее важных направлениях научных исследований, проводимых педагогами и научными работниками РГППУ, с привлечением к работе ведущих ученых и лидеров отечественной и мировой систем профессионального образования.

Задача 2. Совершенствование системы управления научно-исследовательской деятельностью, проведение апробации новых для Университета моделей организации научных исследований.

Для этого планируется:

Мероприятие 2.1. Провести анализ и оптимизацию существующих бизнес-процессов, обеспечивающих администрирование научно-исследовательской деятельности Университета, устранить дублирующие или излишние функции, провести цифровую трансформацию ресурсоемких процессов.

Мероприятие 2.2. Создать и развивать электронную базу данных о результатах научных исследований сотрудников и обучающихся РГППУ как инструмент управления административными процессами, обеспечивающий объективную оценку результативности научно-исследовательской деятельности и принятие эффективных решений.

Мероприятие 2.3. Создать в Университете междисциплинарные научные коллективы с привлечением сторонних ученых и специалистов, обладающих необходимыми компетенциями в проведении научно-исследовательских работ и способных обеспечить достижение высоких результатов деятельности научных коллективов в конкурсных и грантовых мероприятиях, в целях повышения конкурентоспособности научных проектов РГППУ.

Мероприятие 2.4. Создать систему внутривузовских грантов как инструмент поддержки инициативных научных и научно-образовательных проектов.

Мероприятие 2.5. Создать «цифровые терминалы» удаленного доступа для проведения дистанционно управляемых экспериментов как в процессе проведения научных исследований, так и при реализации образовательного процесса в онлайн-формате.

Мероприятие 2.6. Совершенствовать научно-методическое сопровождение исследовательских работ, развивать в Университете систему центров коллективного пользования, развивать техническую базу лабораторий, осуществлять регулярное повышение квалификации персонала научно-исследовательских подразделений, создавать условия для привлечения ученых, готовых передавать свой опыт исследователям нового поколения, в том числе через участие в образовательных программах.

Мероприятие 2.7. Выявить и сконцентрировать человеческие и финансовые ресурсы для поддержки приоритетных для Университета направлений развития профессионально-педагогического образования.

Мероприятие 2.8. Расширить спектр и диверсификацию научных исследований в сфере технических, экономических и социальных наук как натурно-модельных областей практического применения и развития профессионально-педагогического знания.

Задача 3. Разработка системы мер по повышению публикационной активности работников и обучающихся Университета.

Для этого планируется:

Мероприятие 3.1. Создать научно-информационный публикационный центр для организации методической поддержки публикационной активности работников и обучающихся Университета. Задачами центра будут обеспечение доступа работников и обучающихся Университета к контенту и сервисам российских и международных баз данных, сопровождение профилей Университета в базах данных РИНЦ, Web of Science и Scopus, консультирование работников и обучающихся Университета, мониторинг и анализ результатов их научно-публикационной деятельности.

Мероприятие 3.2. Разработать план мероприятий (дорожную карту) продвижения научных изданий РГППУ в международные базы данных Web of Science и Scopus. Интеграция периодических изданий РГППУ в международные базы данных будет предусматривать повышение качества публикуемого научного контента и рейтинговых метрик журналов РГППУ (импакт-фактор, квартиль по JCR, квартиль рейтинга Citescore, квартиль рейтинга Scimago), а также способствовать укреплению и росту рейтинговых показателей журнала «Образование и наука», подтвердившего по данным 2020 г. 2-й квартиль рейтинга Scimago.

Мероприятие 3.3. Разработать систему мониторинга российских и зарубежных изданий, учитывающую диспозицию журналов в базах данных РИНЦ, Web of Science и Scopus в тематическом сегменте, соответствующем профилю Университета. Формировать на основе объективных рейтинговых метрик журналов перечни приоритетных изданий для опубликования результатов научных исследований профессорско-преподавательского состава Университета. Внедрение предложенной системы в менеджмент научно-публикационной деятельности обеспечит публикацию научного продукта, созданного работниками Университета, в высоко-рейтинговых научных журналах и ведущих издательствах.

Мероприятие 3.4. Сформировать и внедрить систему профессиональных требований к различным категориям работников Университета в части научно-публикационной результативности с одновременным предоставлением возможностей для профессиональной реализации и развития. Совершенствовать практику научно-образовательных семинаров и конкурсов, способствующих развитию профессиональных компетенций работников Университета, повышению качества и востребованности их публикаций в научном сообществе.

Мероприятие 3.5. Продолжить практику реализации корпоративных проектов по стимулированию публикационной активности работников Университета, уделяя повышенное внимание выбору изданий, качеству публикуемых материалов и соблюдению норм публикационной этики. Это направление видится особенно актуальным в рамках функционирования диссертационного совета РГППУ, а также в связи с ориентацией ведущих издательств на предоставление открытого доступа к контенту журналов.

Мероприятие 3.6. Для увеличения возможности издания учебной и научной литературы в Издательстве Университета и с целью удовлетворения публикационной активности преподавателей, молодых ученых и студентов, а также обеспечения образовательной и научно-исследовательской деятельности расширить технологические и кадровые мощности Издательства.

Мероприятие 3.7. Создать виртуальную витрину научных трудов работников Университета, отражающую информацию о научных публикациях работников и обучающихся, резюме-проспекты наиболее значимых научно-исследовательских работ, а также информацию о научных школах и исследовательских командах РГППУ.

Задача 4. Создание условий для вовлечения обучающихся и молодых работников Университета в научно-исследовательскую деятельность.

Для этого планируется:

Мероприятие 4.1. Разработать и внедрить программу инвестирования в деятельность проектных команд для привлечения и интеграции молодых ученых, выполняющих исследования по приоритетным для Университета научным темам. Ожидаемым эффектом реализации программы станет рост наукометрических показателей Университета и его репутации как площадки формирования и развития научной карьеры молодых ученых.

Мероприятие 4.2. Сконцентрировать деятельность существующих студенческих научных объединений на исследованиях и проектах, соответствующих научной повестке Университета.

Мероприятие 4.3. В 2022 г. создать на территории Университета научную коворкинг-лабораторию для организации постоянной междисциплинарной исследовательской деятельности обучающихся.

Мероприятие 4.4. Продолжить развитие деятельности совета молодых ученых РГППУ в соответствии со следующими приоритетными направлениями:

- организация стажировок и научных туров в рамках сотрудничества с внешними образовательными и научными организациями;
- повышение научной и педагогической квалификации молодых исследователей РГППУ;
- проведение культурно-досуговых мероприятий, направленных на популяризацию научной работы в вузе;
- организация площадок взаимодействия междисциплинарных коллабораций молодых ученых с целью обсуждения результатов научных исследований, обмена идеями и опытом;
- повышение престижа научной деятельности в молодежной среде.

Мероприятие 4.5. Совершенствовать условия и качество подготовки докторантов, аспирантов и соискателей; развивать деятельность диссертационного

совета РГППУ для успешной защиты диссертационных исследований молодыми учеными. Предусмотреть возможность создания приоритетных условий для обучения молодых ученых из числа работников РГППУ в аспирантуре.

Мероприятие 4.6. Возобновить практику организации малых инновационных предприятий под руководством молодых исследователей с целью формирования у них управленческих и административных компетенций, а также коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности.

Задача 5. Развитие действующих на базе РГППУ и создание новых центров научного превосходства, обеспечивающих стабильное и динамичное развитие Университета.

Для этого планируется:

Мероприятие 5.1. Обеспечить участие Университета в комплексной научно-образовательной повестке РФ по разработке и внедрению программ развития профессионально-педагогического образования на базе действующих научно-образовательных центров.

Мероприятие 5.2. Создать на базе РГППУ новые структурные подразделения, обеспечивающие научное превосходство, стабильное и динамичное развитие Университета.

Мероприятие 5.3. Развивать деятельность Научного центра Российской академии образования на базе РГППУ по приоритетным направлениям, определенным Российской академией образования.

Задача 6. Развитие научной кооперации и партнерских отношений, способствующих повышению практической ориентации и востребованности создаваемых научных результатов.

Для этого планируется:

Мероприятие 6.1. Продвигать проактивную стратегию взаимодействия с потенциальными заказчиками научной и научно-образовательной продукции, прогнозируя новые возможности развития сотрудничества, точки роста и разработки механизмов управления рисками.

Мероприятие 6.2. Укреплять и развивать сотрудничество в научной и научно-образовательной сферах с зарубежными партнерами, увеличивая представленность РГППУ в международных коллаборациях.

Мероприятие 6.3. Расширять направления сотрудничества с образовательными организациями и производственными предприятиями, предусматривая их участие в исследовательской повестке Университета в качестве заказчиков, соисполнителей, экспертов.

Мероприятие 6.4. Формировать пакеты маркетинговых материалов (пресс-релизы, резюме, аннотации и пр.) по данным текущих и реализованных исследователь-

ских проектов, обеспечивая их представленность в информационном пространстве и коммерческую привлекательность. Реализация данной задачи потребует дополнительных кадровых ресурсов для создания информационного и рекламного контента.

2.2.3. Новые лица

Направление реализуется посредством внедрения управленческой философии инвестиций в человеческий капитал Университета как приоритетной задачи развития РГППУ с помощью создания системы оценки компетенций и результатов деятельности, построения политики развития системы кадров с внедрением инструментов, способствующих росту человеческого капитала (стажировки, модульные программы обучения, участие в таких формах развития персонала, как мозговые штурмы, стратегические сессии, управленческие школы кадрового резерва и др.).

Особое внимание необходимо уделить развитию системы мотивации и внедрению современных инструментов стимулирования образовательной и исследовательской деятельности, формированию системы управления организационной эффективностью, включая управление по целям и автоматизированную оценку ключевых показателей эффективности управленческой команды. Кроме этого, необходимо внедрить новые инструменты социальной политики, направленные на повышение привлекательности Университета как места работы для внешних кадров. Также необходимо сформировать дифференцированную и гибкую систему контрактации работников, создать особые механизмы отбора, стимулирования и оценивания научно-педагогических работников, для которых будут выстроены персонализированные возможности профессионального и карьерного развития. Развивать системы патриотического воспитания молодежи и формирования активной гражданской позиции, в том числе духовно-нравственное, культурно-просветительское, профессионально-трудовое, экологическое, физическое воспитание и здоровьесбережение. Совершенствовать систему социального обеспечения студентов и студенческого самоуправления. Стремиться к гармонизации межэтнических отношений, проводить профилактику распространения идеологии экстремизма и терроризма в молодежной среде.

Задача 1. Разработка системы кадрового резерва и программ работы с ним, карьерных траекторий «вхождения» в РГППУ.

Для этого планируется:

Мероприятие 1.1. Продолжить развивать систему генерации драйверов воспроизводства интеллектуальной элиты профессионально-педагогического образования посредством формирования в Университете сообщества лидеров – преподавателей и обучающихся, способных демонстрировать образовательные и/или научные результаты всероссийского и мирового уровня.

Мероприятие 1.2. Обеспечить концентрацию в РГППУ конкурентоспособных научно-педагогических кадров, включая лучших молодых специалистов,

путем сохранения преемственности поколений и укрепления ведущих научных школ университета с помощью создаваемой инфраструктуры будущего и интеллектуальной среды для эффективной реализации педагогической деятельности и выполнения научных исследований.

Мероприятие 1.3. Развивать систему стажировок и повышения квалификации сотрудников и преподавателей Университета (как на базе программ дополнительного образования РГППУ, так и в других университетах и научных организациях РФ и зарубежных государств), направленную на оперативную адаптацию научно-педагогических работников в сфере внедрения новых технологий обучения в образовательную деятельность.

Мероприятие 1.4. Разработать и внедрить в кадровое делопроизводство систему анализа и оценки соответствия фактической компетентности педагогических кадров требуемому уровню образовательной деятельности.

Мероприятие 1.5. Разработать целевые кадровые программы, направленные на привлечение и закрепление молодых талантливых выпускников в Университете, снижение среднего возраста профессорско-преподавательского состава, привлечение сторонних преподавателей и ученых для реализации новых образовательных технологий и научных проектов, обеспечить формирование кадрового резерва, создать условия для развития карьерных планов работников РГППУ.

Мероприятие 1.6. Разработать систему дифференциации академических позиций для профессорско-преподавательского состава старшего возраста с их ориентацией на дополнительные профессиональные позиции (научно-исследовательская работа, менторство, тьюторская и другая деятельность).

Мероприятие 1.7. Ввести в практику единую, гибкую и адресную систему приглашения ведущих профессоров из РФ, ближнего и дальнего зарубежья, способных транслировать авторские инновационные образовательные технологии, создавать новые направления и научные школы.

Мероприятие 1.8. Развивать и совершенствовать системы экономических стимулов и социальных гарантий с целью создания благоприятных условий для эффективной деятельности научно-педагогических работников, представителей других категорий работников и обучающихся Университета. Продолжить обеспечивать опережающий рост заработной платы научно-педагогических работников.

Мероприятие 1.9. Актуализировать программу подготовки преподавателей к ведению учебных занятий на иностранном языке.

Задача 2. Разработка системы мер социальной политики, направленных на достижение коллективного благосостояния, обеспечение профессиональной стабильности и развития социального партнерства.

Для этого планируется:

Мероприятие 2.1. Разработать программу социальной поддержки с областью распространения на работников, студентов, молодых преподавателей, ветеранов и пенсионеров. Программа социальной поддержки должна распростра-

няться на работников, студентов, молодых преподавателей, ветеранов и пенсионеров, при этом используемые механизмы реализации данного направления должны обеспечивать гласность и социальную справедливость при решении вопросов, затрагивающих интересы коллектива.

Мероприятие 2.2. Обеспечить условия для постоянного и опережающего роста уровня доходов сотрудников за счет внедрения системы мониторинга эффективности деятельности научно-педагогических работников и других категорий работников.

Мероприятие 2.3. Обеспечивать условия всесторонней пропаганды и реализации принципов здорового образа жизни, дальнейшего развития спортивных, творческих и культурных коллективов.

Мероприятие 2.4. Развивать студенческое самоуправление, создавать условия для повышения общественной активности и формирования гражданских инициатив студентов, степени их участия в решении задач, стоящих перед Университетом, повышать их самостоятельность и ответственность в принятии и реализации значимых для них решений. Вести активную работу по возрождению и развитию лучших традиций РГППУ, воспитанию уважения к истории Университета, его выдающимся ученым и преподавателям.

Мероприятие 2.5. Уделять особое внимание обеспечению необходимых требований к организации образования лиц с ограниченными возможностями, а именно обучению персонала, а также переоборудованию и дооборудованию учебных корпусов, социально-культурных зданий.

Мероприятие 2.6. Разработать модель и создать службу психолого-педагогического сопровождения всех субъектов образовательного процесса, тем самым обеспечивая:

- психолого-педагогическое сопровождение организации и проведения конкурсов профессионального мастерства;
- содействие в развитии персонализированной траектории профессионального становления обучающихся;
- профилактику негативных явлений в образовательном процессе и деструктивного поведения обучающихся;
- практико-ориентированность образовательного процесса;
- увеличение ресурсов развития дополнительного профессионального образования и иных видов коммерческих услуг.

Задача 3. Развитие молодежной политики и создание эффективной системы воспитательной работы.

Для этого планируется:

Мероприятие 3.1. Разработать программу реализации молодежной политики, направленную на успешную социализацию и эффективную самореализацию молодежи в условиях новой технологической революции, ориентированную на

осознанный подход обучающихся к собственному образованию согласно получаемому выбору траектории своего профессионального развития.

Мероприятие 3.2. Создать инфраструктурные условия в РГППУ, которые должны учитывать изменения современной молодежной среды, интегрированные в жизнь общества цифровые технологии, увеличивающие и без того высокую скорость изменений окружающего мира, особенно сильно сказывающихся на молодежи, что накладывает отпечаток на их восприятие окружающей среды, в которой значительная часть действий может быть совершена «когда и где это удобно пользователю». Основным ориентиром молодежной политики РГППУ является направленность на внедрение современных цифровых технологий, создание медийного «удобного» для молодежи пространства.

Мероприятие 3.3. Разработать методические подходы к формированию у молодежи потребностей в систематическом занятии творчеством в любом виде, рефлексии и демонстрации достигнутых результатов в медиапространстве.

Мероприятие 3.4. Разработать и реализовать комплексный план создания эффективной системы воспитательной деятельности по формированию активной, социально ответственной, всесторонне развитой личности специалиста Университета. Комплексный план воспитательной работы должен содержать стратегию построения системы воспитательной работы в Университете, основные этапы, приоритетные направления, цели, сроки и механизмы ее реализации.

Мероприятие 3.5. Создать в Университете условия для развития студенческих инициатив и реализации различных студенческих проектов, как гуманитарных, естественнонаучных, технических, так и творческих.

Мероприятие 3.6. Расширить практику индивидуального консультирования преподавателями обучающихся по вопросам организации учебно-познавательной вузовской деятельности в рамках учебного курса, оказания помощи в разработке индивидуализированных программ профессионального становления и развития, жизненной траектории и готовности к работе в условиях новой технологической революции.

Мероприятие 3.7. Активизировать работу преподавателей и обучающихся в составе небольших временных инициативных групп по реализации конкретных творческих проектов (научных, педагогических, в сфере искусства и т. п.).

Мероприятие 3.8. Создать организационные и финансовые условия для участия обучающихся в межрегиональных, всероссийских и международных молодежных конкурсах, проектах и иных мероприятиях.

2.2.4. Привлечение талантов

Глобальная ситуация в области молодежной политики убедительно доказывает нахождение на фронтире государств, эффективно использующих инновационный потенциал, основным носителем которого является молодежь. Необходимо создавать условия для развития университетской молодежной поли-

тики, четко осознавать и оценивать вызовы, связанные с количественными и качественными изменениями современной молодежной среды.

Задача 1. Превращение РГППУ в российский образовательный центр, привлекательный для талантливой молодежи.

Для этого планируется:

Мероприятие 1.1. С 2022 г. начать создание цифровой экосреды для поиска и выявления талантливой молодежи, реализацию лифта от детского научного, предпринимательского и технологического творчества к инновационному профессиональному становлению, выстраиванию персонализированных образовательных технологий, формированию профессиональных карьерных траекторий во всех сегментах трансформирующегося рынка труда, в том числе в области самозанятости, start-up и др.:

- реализовать цифровое управление деятельностью талантливой молодежи, предоставив участникам сообщества инструменты по построению интеллектуальной человеко-машинной системы управления собственными компетенциями и принятию решений, обеспечить единство участников сообщества и создать механизмы, реализующие связь сообщества посредством информационных технологий;

- создать в сообществе систему соревнований, конкурсов, олимпиад, побуждающую молодых исследователей и энтузиастов к научной деятельности и творчеству в сфере профессионально-педагогических, высоких и цифровых технологий на площадках РГППУ;

- привлечь в педагогическое сообщество лидеров проектов, менторов, коучеров, модераторов, консультантов и подобных компетентных и способных взаимодействовать с обучающимися в недирективной манере;

- реализовать бизнес-лифт для членов научного сообщества обучающихся с целью достижения ими наивысших индивидуальных или групповых целевых результатов деятельности на базе созданного цифрового кластера РГППУ (Центр коллективного пользования «Прототипирование и аддитивные технологии», Центр цифровых компетенций, хакатон, фаблаб, студенческое конструкторское бюро, студенческий бизнес-инкубатор и др.), регионального инновационного кластера на базе Дворца молодежи.

Мероприятие 1.2. Преобразовать Университет в центр консолидации интеллектуальных ресурсов, место обеспечения воспроизводства, роста и развития профессионально-педагогической элиты России:

- в 2021 г. разработать проект и в 2022–2023 гг. совместно с промышленными партнерами создать университетский фаблаб технологической и педагогической направленности;

- привлечь технических специалистов, экспертов и создать совместно с промышленными партнерами («Яндекс», Уралмашзавод, «Вектор», УГМК и др.) в 2023 г. хакатон как региональное место сбора талантливых разработчиков. Техно-

логический фокус создаваемого хакатона: IT-специалисты, программисты, маркетологи, UX/UI-дизайнеры, аналитики, педагоги;

- провести разработку проекта и создать совместно с индустриальными партнерами и заинтересованными сторонами к 2025 г. студенческое конструкторское бюро, деятельность которого будет направлена на развитие технологического творчества молодежи в условиях цифровой экономики;

- к началу 2023 г. открыть «Учебный центр практического обучения, создания и развития производственных бизнес-систем», ежегодно создавать современные лаборатории и центры на средства индустриальных партнеров: Центр компетенций по внедрению технологий информационного моделирования (BIM), Центр компетенций ИС по образованию, по бухгалтерскому учету, Центр компетенций по использованию станков с числовым программным управлением (ЧПУ, Пумори), Центр компетенций D-link, Cisco, Элтекс по сетевому и системному администрированию и другие, что позволит обеспечивать трудоустройство выпускников Университета.

Задача 2. Значительное обновление инфраструктуры Университета (лаборатории, аудитории, общежития, места и пространства креативной среды).

Для этого планируется:

Мероприятие 2.1. С целью создания благоприятных условий и с учетом современных требований к развитию Университета в структуре крупного города с 2021 по 2023 гг. запланировать работы по благоустройству кампуса РГППУ, направленные на обустройство университетской территории, реконструкцию и расширение открытого спортивного комплекса на территории существующей спортивной площадки, ограждение территории кампуса, а также на организацию безбарьерной среды для маломобильных категорий граждан, ускорить создание удобной транспортной системы, включающей в себя территории для парковки нужного количества служебных и личных автомобилей.

Мероприятие 2.2. С 2021 г. начать поэтапное создание современной цифровой серверной инфраструктуры Университета: проектирование и построение современного серверного узла с системами безопасности, пожаротушения, охлаждения при организации хранения и обработки информации с функцией копирования и резервирования; увеличение постоянной пропускной способности интернет-каналов связи до 1 Гбит/с, организация резервных каналов доступа; поэтапная замена морально устаревшего оборудования опорно-магистральной сети с переводом пользователей сети на гигабитные каналы связи.

Мероприятие 2.3. Создать в Университете современный видео-конгресс-зал на 25–30 мест. Организовать поэтапное полное покрытие Wi-Fi всех учебных корпусов РГППУ. Преподаватели, сотрудники и обучающиеся должны иметь возможность полноценной реализации принципа BYOD (Bring Your Own Device), позволяющего использовать в работе или в учебном процессе личные цифровые устройства.

Мероприятие 2.4. Разработать программу и поэтапно внедрять элементы «умного кампуса» – технологий для поддержки эффективной работы кампуса Университета: лаборатории и классы с электронным доступом на основе системы его контроля и управления (СКУД); трансляция занятий и мероприятий; безопасность (видеонаблюдение и контроль); энергоэффективность (автоматизированное управление и контроль за энергоресурсами).

Мероприятие 2.5. Приступить к созданию компьютерных классов общеуниверситетского уровня, отказаться от общей практики наличия компьютерных классов на кафедрах; довести количество классов общеуниверситетского уровня за 5 лет до 30.

Мероприятие 2.6. Провести капитальный ремонт кровли главного учебного корпуса, аудиторного фонда площадью 1680 м² (г. Екатеринбург, ул. Машиностроителей, 11), задействованного в реализации стратегического проекта.

Задача 3. Обеспечение ключевых изменений информационно-библиотечного и музейного обслуживания.

Для этого планируется:

Мероприятие 3.1. Осуществить превращение библиотеки в Центр университетского кампуса через новую организацию пространства, сформировать разнообразные сообщества пользователей информационными сервисами и особенностями физического пространства библиотек (безбарьерное пространство, доступность для лиц с ОВЗ, открытые фонды), новые форматы (в том числе компактные) хранения библиотечных фондов.

Мероприятие 3.2. Создать новую виртуальную информационно-библиотечную среду через изменение технологических процессов управления данными и повышение качества предоставляемых информационных сервисов в соответствии с международными стандартами и правилами, применяемыми ведущими отечественными и зарубежными библиотечными центрами.

Мероприятие 3.3. Развивать научную библиотеку на принципах открытости, разноформатности и комфортности. Разрабатывать функции активного коммуницирования и трансляции имеющихся мировых информационно-библиотечных ресурсов, привлекая в библиотечное пространство Университета пользователей, которые в итоге захотят возвращаться туда снова.

Мероприятие 3.4. Выстроить систему качественного библиотечного, информационно-библиографического и музейного обслуживания обучающихся и работников Университета, внешних пользователей в соответствии с их актуальными запросами.

2.2.5. Интеллектуальное управление

На основе полного и объективного анализа состояния ресурсов с учетом концепции развития профессионально-педагогического образования в России и в мире

обеспечивать функционирование Университета в соответствии с разработанной Программой приоритетного комплексного позиционного закрепления и развития на период до 2030 г. Новая экономическая модель финансово-хозяйственной деятельности Университета должна соответствовать требованиям времени и быть направлена на усиление академической, управленческой, финансовой автономии подразделений РГППУ на базе центров финансовой ответственности и рубежей превосходства. Созданный бюджетный комитет должен обеспечить реализацию процедуры определения приоритетов в распределении и использовании крупных финансовых средств Университета, готовить мотивированное заключение на основе широкого использования методов экспертной оценки и экономико-математического моделирования социально-экономических процессов. Укрепить обратную связь между собственными усилиями научно-педагогических работников новыми образовательными технологиями и финансовыми результатами их деятельности. Стремиться к обеспечению реализации всех бизнес-процессов на едином платформенном решении, гарантирующем финансовую стабильность Университета, условия структурирования и исполнения консолидированного бюджета.

Задача 1. Формирование современной корпоративной информационной системы управления Университетом.

Для этого планируется:

Мероприятие 1.1. Внедрить инструменты и механизмы управления Программой, включая систему управления портфелем проектов в целях совершенствования планирования и сбора отчетности:

- реализовывать основные положения настоящей Программы развития в плане мероприятий, где будут определены отдельные направления, решаемые задачи и осуществляемые мероприятия деятельности с областью применения, распространяющейся на всю административную и академическую структуру, включая филиал в г. Нижний Тагил, а также отдельные, аффилированные с Университетом проекты;

- на основе плана в проектном офисе осуществлять текущий мониторинг результативности мероприятий и достижения целевых показателей стратегии развития, а также принимать решения по их уточнению и корректировке. Оценка достижений целей стратегии развития будет производиться на основе изменения динамики ежегодного прироста запланированных показателей.

Мероприятие 1.2. Провести системную оптимизацию административных процессов в целях повышения их эффективности на основе результатов внутреннего аудита и внедрения оценки качества работы подразделений:

- повысить гибкость системы управления за счет включения проектных форм организации работы по решению крупных комплексных образовательных, научных и управленческих задач в междисциплинарном поле и ответов на внешние вызовы;

- создать новые формы коммуникаций через обеспечение обратной связи и качества обмена сигналами управления, продолжить дальнейшее развитие коллегиальных органов управления, внешней и внутренней экспертизы Университета, прежде всего повысить роль наблюдательного и ученого советов, придать новую значимость роли общественно-профессиональных советов и их комиссий. Развить текущий диалог с администрацией, с одной стороны, и с профсоюзной организацией – с другой.

Задача 2. Совершенствование цифровой модели управления Университетом.

Для этого планируется:

Мероприятие 2.1. Продолжить развитие цифровых коммуникаций «университет – работник», «университет – обучающийся», «университет – партнер» (привлечение внешних ресурсов, интеграция), реализовать новые или совершенствовать существующие цифровые технологии: единая авторизация для подключения к сети и веб-доступа к внутриуниверситетским ресурсам; повышение эффективности организации удаленной работы сотрудников за счет предоставления возможности доступа к закрытым ресурсам с домашних компьютеров в защищенном режиме, доступном только из внутренней сети Университета; доступ из любой точки к корпоративной электронной почте; организация современных способов телефонии и VoIP-связи, в том числе с использованием решений на основе видеоконференц-связи (ВКС) для проведения внутренних совещаний, снижения затрат на междугороднюю и международную связь; внедрение системы для проведения электронных голосований, в том числе тайных, на основе специализированных решений (например, Kaspersky Polis).

Мероприятие 2.2. Внедрить систему электронного документооборота и свести к минимуму работу с бумажными документами, к 2023 г. полностью отказаться от использования бумажных носителей информации. Функционирование системы будет распространено и на документооборот филиала РГППУ в г. Нижний Тагил. Решению обозначенных проблем будет способствовать учет результатов регулярных опросов работников об удобстве документооборота, эффективности и прозрачности управления.

Мероприятие 2.3. Решить проблемы широкого территориального позиционирования РГППУ за счет цифровизации административно-управленческих процессов, организации эффективного и оперативного взаимодействия учебных, научных и других подразделений вуза, а также формирования практико-ориентированных подходов к управлению ими. Придать новый импульс к повышению качества работы административно-управленческого персонала, при этом особое внимание обратить на усиление своевременности и четкости реагирования на поступающие запросы.

Мероприятие 2.4. Обеспечить использование научно-методического и технологического потенциалов административных и академических подразделений для решения задач повышения эффективности комплексного функционирования РГППУ в части экспертизы готовящихся к принятию управленческих решений и перспективного прогнозирования. Сформировать единый календарный план работы Университета и его структурных подразделений для устранения дублирования и совпадений по времени мероприятий, совещаний и встреч руководителей.

Задача 3. Развитие системы мобильных и виртуальных информационно-образовательных сервисов Университета.

Для этого планируется:

Мероприятие 3.1. Развивать корпоративную мобильность, разрабатывать мобильные решения систем поддержки образовательной и научно-исследовательской деятельности Университета.

Мероприятие 3.2. Формировать виртуальные персональные корпоративные пространства участников образовательного и научно-исследовательского процессов (абитуриента, обучающегося, родителей, индустриального партнера).

Задача 4. Создание системы финансового менеджмента Университета.

Для этого планируется:

Мероприятие 4.1. Разработать систему управленческого учета в Университете. Сопоставить системы управленческого и бухгалтерского учета, а также переработать систему бухгалтерского учета в соответствии с требованиями учета дополнительных данных с точки зрения аналитики.

Мероприятие 4.2. Завершить переход на систему 1С: ЗКГУ с общей базой данных, создание систем обмена данными между 1С: ЗКГУ, 1С: БГУ и 1С: Университет и 1С: Колледж на основании единой нормативно-справочной информации.

Мероприятие 4.3. Обеспечить бесшовность процессов финансово-хозяйственной деятельности в системе 1С.

Мероприятие 4.4. Диверсифицировать источники доходов для обеспечения текущей финансовой стабильности, а также создать резервный фонд для хеджирования финансовых рисков.

2.2.6. Узнаваемость Университета

Данное направление развития нацелено на повышение конкурентоспособности РГППУ за счет формирования и продвижения бренда, значительного усиления роли коммуникаций и повышения узнаваемости Университета в мировом профессиональном и профессионально-педагогическом пространстве. Основное внимание направлено на продвижение бренда РГППУ, как результат,

на повышение его узнаваемости, формирование стойкой ассоциации с университетом международного уровня, научно-методического центра по своей сути и предпринимательского – по духу. В основе лежат позиционирование Университета как единой команды профессионалов и реализация комплекса мероприятий, направленных на формирование корпоративной культуры РГППУ, трансляцию миссии позиционирования и видения вуза на реальные и потенциальные группы общественности.

Задача 1. Формирование бренда Университета для абитуриентов на новых рынках.

Для этого планируется:

Мероприятие 1.1. Формировать бренд Университета через продвижение образовательных программ Университета.

Мероприятие 1.2. Развивать публикационную активность ученых РГППУ, способствующую деятельности Университета, в том числе по распространению профориентационных материалов в СМИ.

Мероприятие 1.3. Интенсивно продвигать Университет в мировых социальных сетях (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn, TikTok и пр.).

Мероприятие 1.4. Позиционировать Университет на образовательных рынках иных субъектов РФ и стран СНГ.

Мероприятие 1.5. Изменить идеологию бренда Университета.

Мероприятие 1.6. Разработать и внедрить новый университетский портал.

Мероприятие 1.7. Создать сильный зонтичный бренд университета за счет позиционирования Технопарка универсальных педагогических компетенций.

Мероприятие 1.8. Создать и широко использовать возможности медиафасада главного корпуса (ул. Машиностроителей, 11), контекстной рекламы в сети Интернет для продвижения Университета и его интеллектуальных и инновационных продуктов.

Задача 2. Формирование бренда посредством корпоративных коммуникаций.

Для этого планируется:

Мероприятие 2.1. Создать социальную сеть выпускников (Alumni network).

Мероприятие 2.2. Создать и развивать эндаумент-фонд за счет сотрудничества с выпускниками.

Мероприятие 2.3. Создать советы работодателей по приоритетным направлениям в Университете.

Мероприятие 2.4. Декларировать корпоративные культурные ценности.

Мероприятие 2.5. Формировать внутриуниверситетскую цифровую культуру.

Мероприятие 2.6. Проводить коммуникативные лаборатории с ректором с целью реализации в Университете принципа shared governance (участие в управлении).

Задача 3. Создание и развитие единого сообщества РГППУ.

Для этого планируется:

Мероприятие 3.1. Создать открытые пространства в Университете:

- RSVPU OPEN – открытая современная интерактивная образовательная площадка для школьников и студентов;
- RSVPU PLACE – нестандартные творческие пространства в зданиях Университета, отличающиеся характерными особенностями каждого корпуса;
- RSVPU MEDIA – современный медиацентр, позволяющий реализовывать совместные проекты с крупнейшими российскими и зарубежными медиа.

**План мероприятий по реализации Программы стратегического развития
(дорожной карты) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
на 2021–2023 и последующие годы**

Задачи и мероприятия	Показатель, объем финансирования	Значения показателя по годам			Программные документы
		2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6
1. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – 56 млн р.					
Задача 1.1. Разработка и внедрение новых моделей управления образовательной экосистемой Университета будущего, ориентированных на развитие личности и компетенций обучающихся на базе цифровых технологий и «Интернета вещей» (новые модели управления образовательной экосистемой)					Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»; национальные проекты «Образование» и «Цифровая экономика»; федеральный проект «Молодые профессионалы»; программа «Приоритет 2030»
Мероприятие 1.1.1. Создать систему управления образовательными программами на основе цифровизации процессов организации и осуществления образовательной деятельности	Доля процессов организации и осуществления образовательной деятельности в цифровом формате (нарастающим итогом), % от установленного в университете перечня	30	60	75	
Мероприятие 1.1.2. Разработать и внедрить новые подходы к формированию образовательных программ среднего профессионального и высшего образования, основанных на гибких гибридных моделях обучения и персонализации образовательных маршрутов, а также к оценке образовательных услуг	Количество обучающихся, осваивающих основные образовательные программы по индивидуальным образовательным траекториям ед.	–	25	25	
	Доля преподавателей, прошедших внутрикорпоративное обучение по программам повышения квалификации в сфере проектирования и цифровизации образовательных программ % современной педагогической науки (нарастающим	25	75	75	

	итогом), %				
	Доля программ магистратуры и аспирантуры в спектре реализуемых Университетом программ, %	20	30	30	
	Доля студентов, обучающихся по образовательным программам бакалавриата УГСН 44.00.00 Образование и педагогические науки, принимающих участие в независимой оценке качества подготовки специалистов, включая оценку уровня знаний по базовым предметам, %	25	75	50	
Мероприятие 1.1.3. Внедрить и на постоянной основе использовать практику международных стандартов подготовки рабочих и инженерных кадров в учебном процессе и реализовывать стандарты в учебных программах	Количество тренировочных площадок по компетенциям и аккредитованных площадок проведения демонстрационного экзамена (Приобретение комплекта оборудования для проведения демонстрационного экзамена 2022 год)	4	8	10	
Мероприятие 1.1.4 Проведение независимой оценки качества образования на основе профессионально-общественной аккредитации основных профессиональных образовательных программ, демонстрационных экзаменов Включено новое мероприятие	Количество программ бакалавриата, прошедших профессионально-общественную аккредитацию			2	
	Количество программ бакалавриата, реализуемых с проведением демонстрационного экзамена			9	
	Количество программ среднего профессионального образования, реализуемых с проведением демонстрационного экзамена			8	
Задача 1.2. Содержательная реконструкция и цифровое переформатирование образовательного процесса с целью подготовки специалистов для цифрового образовательного и профессионального пространства					
Мероприятие 1.2.1. Обеспечить реализа-	Количество образовательных программ,	—	2	3	

цию принципа межкафедральной и меж-институтской разработки образовательных программ на основе единства учебно-методического, научно-исследовательского и кадрового потенциалов, в том числе в формате организации временных научно-творческих коллективов	разработанных на межкафедральной и межинститутской основе				
Мероприятие 1.2.2. Разработать программы магистратуры с включением в них междисциплинарного модуля «Цифровое управление и анализ данных»	Доля программ магистратуры с включенным модулем «Цифровое управление и анализ данных», %	—	40	75	
Мероприятие 1.2.3. Разработать сетевые программы высшего и среднего профессионального образования с вузами-партнерами и профессиональными образовательными организациями	Количество сетевых программ, разработанных, в том числе, с встраиванием онлайн-курсов образовательной организации - партнера по технологии смешанного обучения (нарастающим итогом), ед.	—	3	на 3 ВО - 2 СПО - 1	
Мероприятие 1.2.4. Разработать частично цифровые программы магистратуры	Количество программ магистратуры, реализуемых с использованием онлайн-курсов (не менее 20%)			4	
Мероприятие 1.2.5. Трансформировать механизмы интернационализации образовательной деятельности за счет развития сервисов и конкурентных образовательных продуктов для привлечения талантливых обучающихся из-за рубежа	Количество образовательных программ, реализуемых во взаимодействии с зарубежными вузами –партнерами, ед.			2	
	Количество образовательных программ, в рамках которых реализуется не менее одного лингвистического модуля*, ед.			2	
Мероприятие 1.2.6. Трансформировать управление партнерскими связями Университета с ведущими зарубежными образовательными и научными организациями с целью формирования международных научных коллективов	Количество международных ученых, приглашенных в Университет в рамках реализации научной профессионально-педагогической повестки и приоритетов развития профессионального образования, чел.			1	

Мероприятие 1.2.7. Развить инклюзивную социокультурную среду Университета, доступную и комфортную для всех обучающихся и работников с учетом их национальной, языковой, культурной специфики и возможностей здоровья	Программа развития инклюзивной образовательной и социокультурной среды Университета			Наличие	
Мероприятие 1.2.8. Обеспечить базовый уровень цифровой зрелости по направлениям: инфраструктура, информационные системы, кадры, управление данными, пользователи и сервисы	Количество оптимизированных бизнес – процессов			2	
	Модернизация инфраструктуры в %			30	
Мероприятие 1.2.9. Повышение уровня сформированности цифровых компетенций у ППС	Доля ППС, прошедших внутрикорпоративное обучение в сфере цифровых компетенций в %			25	
Задача 1.3. Превращение РГППУ в центр современных образовательных технологий, центр компетенций в области онлайн-образования					
Мероприятие 1.3.1. Развить содержательную работу студии записи онлайн-курсов «Поколение α»	Количество онлайн-курсов, используемых в рамках реализации программ высшего образования, ед			24	
	Количество массовых открытых онлайн курсов			2	
Мероприятие 1.3.2. Разработать новые образовательные программы в рамках образовательных программ УГСН 44.00.00 Образование и педагогические науки, обеспечивающих подготовку выпускников, владеющих цифровыми педагогическими компетенциями	Количество новых образовательных программ, УГСН 44.00.00 Образование и педагогические науки, обеспечивающих подготовку выпускников, владеющих цифровыми педагогическими компетенциями, ед.	3	10	2	
Задача 1.4. Трансформация модели дополнительного образования и создание дополнительных образовательных программ в новом цифровом формате					

Мероприятие 1.4.1. Создать цифровой конструктор программ ДПО на программно-модульном принципе	Количество программ ДПО, разработанных в модульном формате			20	
	Количество дополнительных профессиональных программ, реализованных с формированием цифрового профиля обучающихся			8	
Мероприятие 1.4.2. Разработать цикл онлайн-курсов для программ ДПО, отличающихся от онлайн-курсов, разрабатываемых в Университете в рамках программ высшего образования	Количество программ ДПО, реализуемых с использованием онлайн-курсов	2	20	12	
Мероприятие 1.4.3. Внедрить передовые образовательные технологии (цифровые, интерактивные, проектные) в программы ДПО, а также развить профессиональные компетенции преподавателей программ ДПО	Количество ППС, прошедшего повышение квалификации в области развития цифровых компетенций за счет средств федерального бюджета	10	30	10	
Мероприятие 1.4.4. Разработать и внедрить в программы профессиональной переподготовки модули по формированию компетенций в сфере цифровизации	Количество программ профессиональной переподготовки, содержащих модуль по формированию цифровых компетенций, ед.	—	—	5	
Мероприятие 1.4.5. Разработать системную модель переподготовки профессионалов отрасли для педагогической деятельности по принципу «педагогического ликбеза»	Количество программ переподготовки специалистов-практиков для педагогической деятельности, ед.	1	3	4	
Мероприятие 1.4.6. Разработать дополнительные образовательные программы по направлениям, соответствующим Атласу новых (рабочих) профессий, созданному сообразно научно-технологической инициативе АСИ	Количество дополнительных профессиональных программ по направлениям, соответствующим Атласу новых профессий, ед.			6	

2. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ – 24 млн р.

Задача 2.1. Формирование новой научной повестки Университета на 2021–2023 гг.					Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике»; национальный проект «Наука»; Программа мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году; государственная программа «Научно-технологическое развитие Российской Федерации»; Стратегия промышленного и инновационного развития Свердловской области на период до 2035 года;
Мероприятие 2.1.1. Сформировать кооперационные связи с профильными ведомствами и организациями для совместного решения актуальных задач в соответствии с научной повесткой Университета	Количество соглашений, шт.	1	3	5	
Мероприятие 2.1.2. Сформировать временные научно-творческие коллективы для организации научно-исследовательской деятельности по приоритетным для Университета направлениям	Количество временных научно-творческих коллективов, шт.	5	7	7	
Мероприятие 2.1.3. Сформировать экспертные группы (с привлечением ведущих ученых и лидеров отечественной и мировой систем профессионального образования) для получения и анализа объективной информации о направлениях научных исследований, проводимых в Университете	Количество экспертных групп, шт.	1	2	3	
Мероприятие 2.1.4. Сформировать временные научные коллективы для организации научно-исследовательской деятельности направленной на обеспечение технологического суверенитета РФ (научное обеспечение образовательной и воспитательной деятельности образовательных организаций всех уровней).	Количество временных научных коллективов, шт	-	1	2	
Задача 2.2. Совершенствование системы управления научно-исследовательской деятельностью, проведение апробации новых для Университета моделей организации научных исследований					
Мероприятие 2.2.1. Автоматизировать процессы, обеспечивающие сбор отчетных сведений о результатах научно-исследовательской деятельности	Количество автоматизированных процессов, шт.	-	1	1	

Университета					программа «Приоритет 2030».
Мероприятие 2.2.2. Создать информационный онлайн-ресурс, презентующий результаты научных исследований сотрудников и обучающихся Университета с привязкой к корпоративному сайту.	Электронная база данных о результатах научных исследований сотрудников и обучающихся, шт.	-	1	1	
Мероприятие 2.2.3. Создать междисциплинарные научные коллективы с привлечением сторонних ученых и специалистов для повышения конкурентоспособности научных проектов РГППУ, участвующих в конкурсных мероприятиях	Количество конкурсных программ, доступных для участия научным коллективам Университета, шт.	4	5	10	
Мероприятие 2.2.4. Создать систему внутривузовских грантов и практику внутреннего инвестирования собственных средств Университета в перспективные исследования	Количество внутренних грантов, проинвестированных научных проектов, шт.	1	1	2	
Мероприятие 2.2.5. Создать центры общего доступа для проведения научных исследований	Количество центров общего пользования для проведения научных исследований, шт	-	1	1	
Мероприятие 2.2.6. Совершенствовать научно-методическое сопровождение исследовательских работ	Доля обновленных локальных нормативных актов (нарастающим итогом), %	30	70	100	
Мероприятие 2.2.7. Обеспечить широкое внедрение в практические области результатов научно-исследовательской деятельности научных коллективов РГППУ	Количество лицензионных соглашений, актов внедрения результатов НИР, охранных документов на результаты интеллектуальной деятельности, шт.	1	7	10	
Задача 2.3. Разработка системы мер по повышению публикационной активности работников и обучающихся Университета					

Мероприятие 2.3.1. Создать «единое окно» для организации методической поддержки публикационной активности работников и обучающихся Университета	«Единое окно» методической поддержки публикационной активности, шт	-	1	1
Мероприятие 2.3.2. Разработать план мероприятий (дорожную карту) продвижения научных изданий РГППУ в международные базы данных, «белый список журналов»	Количество изданий, индексируемых в международных базах данных, шт	1	1	2
Мероприятие 2.3.3. Разработать систему профессиональных требований к различным категориям работников Университета в части научно-публикационной результативности	Локальные нормативные акты, шт.	—	1	1
Мероприятие 2.3.4. Развить практику стимулирования публикационной активности работников Университета в журналах, индексируемых в международных библиографических базах данных.	Доля НИР, имеющих не менее 5 публикаций в журналах, индексируемых в международных базах данных за последние 5 лет, %	21	25	30
Мероприятие 2.3.5. Модернизировать технологические мощности Издательства Университета	Количество печатных листов в тематическом плане выпуска научной и учебной литературы за календарный год, п. л.	350	500	700
Задача 2.4. Создание условий для вовлечения обучающихся и молодых работников Университета в научно-исследовательскую деятельность				
Мероприятие 2.4.1. Сконцентрировать деятельность студенческих научных объединений на исследованиях и проектах, соответствующих научной повестке Университета	Доля студенческих научных объединений, принимающих участие в реализации финансируемых НИР, %	1	10	20

Мероприятие 2.4.2. Создать научную структуру молодых исследователей (коворкинг-лабораторию, студенческое конструкторское бюро) для организации постоянной междисциплинарной исследовательской деятельности обучающихся Университета	Научная коворкинг-лаборатория, студенческое конструкторское бюро, шт.	-	1	-	
Мероприятие 2.4.3. Совершенствовать работу по активизации научной деятельности молодых ученых.	Количество заявок, подготовленных на конкурсы научных исследований под руководством молодых ученых, шт.	2	2	4	
Задача 2.5. Развитие действующих на базе РГППУ и создание новых центров научного превосходства, обеспечивающих стабильное и динамичное развитие Университета					
Мероприятие 2.5.1. Создать на базе РГППУ новые структурные подразделения, обеспечивающие научное превосходство, стабильное и динамичное развитие Университета	Количество направлений, обеспечивающих деятельность федеральных центров научно-методического сопровождения педагогических работников, шт.	-	2	2	
Мероприятие 2.5.2. Развивать деятельность Научного центра Российской академии образования на базе РГППУ по приоритетным направлениям, определенным Российской академией образования	Количество научно-исследовательских работ, реализуемых Научным центром, шт.	2	3	6	
Задача 2.6. Развитие научной кооперации и партнерских отношений, способствующих повышению практической ориентации и востребованности создаваемых научных результатов					
Мероприятие 2.6.1. Разработать стратегию комплексного продвижения научной и научно-популярной продукции	Количество монетизированных научных проектов (хоздоговоров), шт	-	3	7	
Мероприятие 2.6.2. Разработать комплекс мер по развитию сотрудничества в	Количество реализуемых международных соглашений, шт.	8	10	15	

научно-образовательной сфере с зарубежными партнерами					
Мероприятие 2.6.3. Разработать комплекс мер по расширению сотрудничества с ведомственными структурами, образовательными и научными организациями, производственными предприятиями	Количество непубликуемых научных произведений (отчеты о НИР, имеющие регистрацию в ГИС), шт.	7	10	12	
	Доля тем выпускных квалификационных работ бакалавров, обучающихся по программам укрупненной группы специальностей и направлений подготовки 44.00.00 Образование и педагогические науки, разработанных по заказу образовательных организаций, %	10	15	30	
3. НОВЫЕ ЛИЦА - 18 млн р.					
Задача 3.1. Разработка системы кадрового резерва и программ работы с ним, разработка карьерных траекторий «вхождения» в РГППУ					
Мероприятие 3.1.1. Создать систему генерации драйверов воспроизводства интеллектуальной элиты профессионально педагогического образования	Количество ВТК-лидеров – преподавателей и обучающихся, способных демонстрировать образовательные и/или научные результаты всероссийского и мирового уровня	1	2	5	
Мероприятие 3.1.2. Создать систему стажировок и повышения квалификации сотрудников и преподавателей Университета	Количество преподавателей, прошедших стажировки и повышение квалификации в других университетах и научных организациях РФ и зарубежных государств – лидеров высоких достижений, чел	-	10	25	

Мероприятие 3.1.3. Разработать целевые кадровые программы, направленные на привлечение и закрепление молодых талантливых выпускников в Университете, снижение среднего возраста ППС	Средний возраст профессорско-преподавательского состава, лет	68	64	58	
	Доля молодых ученых и педагогов в возрасте до 35 лет, %	7	10	15	
Мероприятие 3.1.4. Разработать систему приглашения в РГППУ ведущих профессоров из РФ, ближнего и дальнего зарубежья на срок до 1 года	Количество ведущих профессоров из РФ, ближнего и дальнего зарубежья, чел.	-	2	3	
Задача 3.2. Разработка системы мер социальной политики, направленных на достижение коллективного благосостояния, обеспечение профессиональной стабильности и развития социального партнерства					
Мероприятие 3.2.1. Разработать программу социальной поддержки с областью распространения на работников, студентов, молодых преподавателей, ветеранов и пенсионеров	Программа социальной поддержки, шт.	-	1	1	
Мероприятие 3.2.2. Разработать комплекс мер по развитию пропаганды принципов здорового образа жизни, дальнейшего развития спортивных, творческих и культурных коллективов	Количество спортивных, творческих и культурных коллективов и секций, шт.	10	27	28	
Мероприятие 3.2.3. Развивать студенческое самоуправление, лучшие традиции РГППУ, воспитывать уважение к истории Университета, его выдающимся ученым и преподавателям	Количество студенческих объединений	22	25	27	
	Количество мероприятий историко-воспитательной направленности	10	114	140	
	Количество участников мероприятий,	120	2016	2800	

	чел.				
Мероприятие 3.2.4. Обеспечить необходимые условия по обучению персонала, работающего с лицами, имеющими ограниченные возможности; обеспечить укомплектование учебных корпусов, социально-культурных зданий специальным оборудованием Количество локаций со сформированной доступной средой	Количество преподавателей и работников, прошедших повышение квалификации в области инклюзивного образования, чел.	-	10	12	
	Проведение капитальных ремонтов локаций со сформированной доступной средой	2	4	10	
	Сформировать комплект спецоборудования для лиц с ОВЗ		1		
	Модернизация поточных аудиторий		7		
Мероприятие 3.2.5. Разработать модель и создать службу психолого-педагогического сопровождения всех субъектов образовательного процесса	Созданная служба психолого-педагогического сопровождения	-	1	1	
Мероприятие 3.2.6 Создание специализированных предметных аудиторий по физике, химии, биологии	Комплект оборудования для оснащения предметной аудитории по физике, химии биологии		3		
Задача 3.3. Развитие молодежной политики и создание эффективной системы воспитательной работы					
Мероприятие 3.3.1. Создать медийное «удобное» для молодежи пространство	Количество созданных пространств с «удобной», медийной для молодежи средой	2	5	7	
Мероприятие 3.3.2. Разработать инструменты формирования у	Проведенные творческие конкурсные мероприятия, шт.	10	24	28	

молодежи потребности в систематическом занятии творчеством	Участие в творческих конкурсных мероприятиях, чел.	130 чел.	213 чел.	240 чел.	
Мероприятие 3.3.3. Разработать и реализовать календарный план событий и мероприятий воспитательной работы и молодежной политики»	Календарный план событий и мероприятий воспитательной работы и молодежной политики»	1	1	1	
Мероприятие 3.3.4. Создать условия для развития студенческих инициатив и реализации различных студенческих проектов, как гуманитарных, естественно-научных, технических, так и творческих	Количество реализованных студенческих инициатив и студенческих проектов, шт.: творческих гуманитарных естественнонаучных технических патриотических	 2 2 2 2	 5 5 5 5	 7 7 7 7	
Мероприятие 3.3.5. Реализовывать практику индивидуального консультирования обучающихся и оказания помощи в разработке индивидуализированных программ профессионального становления	Количество вовлеченных обучающихся в индивидуализированные программы профессионального становления, чел.				
Мероприятие 3.3.6. Организовать работу преподавателей и обучающихся в составе небольших временных инициативных групп по реализации конкретных творческих проектов (научных, педагогических, в сфере искусства и т. п.)	Количество временных инициативных групп по реализации конкретных творческих проектов (научных, педагогических, в сфере искусства и т. п.)	1	5	10	

Мероприятие 3.3.8. Создать организационные и финансовые условия для участия обучающихся в межрегиональных, всероссийских и международных молодежных конкурсах, проектах и иных мероприятиях	Количество межрегиональных, всероссийских и международных молодежных конкурсов, проектов и иных мероприятий	2	3	5	
4. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ТАЛАНТОВ – 64 млн р.					
Задача 4.1. Преобразование Университета в привлекательный образовательный центр для талантливой молодежи					
Мероприятие 4.1.1. Создать цифровую экосреду для поиска и выявления талантливой молодежи	Количество классов психолого-педагогической направленности для ранней педагогической профориентации	15	30	45	
	Количество совместных проектов/мероприятий, организованных совместно с сетью мультимедийных исторических парков «Россия – моя история»	1	3	5	
	Открытие площадки Общероссийской общественно-государственной просветительской организации «Российское общество «Знание»	1	1	1	
	Создать мобильные компьютерные классы		3		
5. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ – 12 млн р.					
Задача 5.1. Формирование современной корпоративной информационной системы управления Университетом					

Мероприятие 5.1.1. Внедрить инструменты и разработать механизмы управления Программой, включая систему управления портфелем проектов в целях совершенствования планирования и сбора отчетности	Проектный офис управления Программой (Приказ о введении в эксплуатацию)	2021 г.	–	–	Национальный проект «Цифровая экономика»; программа «Приоритет 2030»
Мероприятие 5.1.2. Оптимизировать административные процессы в целях повышения их эффективности на основе результатов внутреннего аудита и внедрения оценки качества работы подразделений	Увеличение производительности труда в оптимизированном процессе, %	1	2	3	
Задача 5.2. Совершенствование цифровой модели управления Университетом					
Мероприятие 5.2.1. Создать систему развитых цифровых коммуникаций: «университет – работник», «университет – обучающийся», «университет – партнер» (привлечение внешних ресурсов, интеграция), единая авторизация для подключения к сети и веб-доступа к внутриуниверситетским ресурсам	Внедренная система развитых цифровых коммуникаций	с 2021	по	2023 г. г.	
Мероприятие 5.2.2. Внедрить систему электронного документооборота	Внедренная система электронного документооборота	2021 г.	2022 г.		
Мероприятие 5.2.3. Обеспечить широкое территориальное позиционирование РГППУ за счет цифровизации административно-управленческих процессов, организации эффективного и оперативного взаимодействия учебных, научных и других подразделений вуза	Количество административно-управленческих процессов, реализуемых в системе электронного документооборота, % от всех процессов	20	70	95	
Задача 5.3. Развитие системы мобильных и виртуальных информационно-образовательных сервисов					
Мероприятие 5.3.1. Разработать мобиль-	Количество мобильных программных	1	1	1	

ные решения систем поддержки образовательной и научно-исследовательской деятельности	продуктов, шт.				
Мероприятие 5.3.2. Сформировать виртуальные персональные корпоративные пространства участников образовательного и научно-исследовательского процессов (абитуриента, обучающегося, родителей, индустриального партнера)	Количество комплексных IT-решений (подсистемы, веб-сервисы и т. д.), шт.	1	1	2	
Задача 5.4. Создание системы финансового менеджмента					
Мероприятие 5.4.1. Разработать систему управленческого учета в Университете, интегрированную с системой бухгалтерского учета	Интегрированная система управленческого и бухгалтерского учета	–	2022 г.	–	
Мероприятие 5.4.2. Завершить переход на систему 1С: Университет и 1С: Колледж на основании единой нормативно-справочной информации	Эксплуатация системы 1С на основании единой нормативно-справочной информации	–	2022 г.	–	
Мероприятие 5.4.3. Обеспечить бесшовность процессов финансово-хозяйственной деятельности в системе 1С	Встроенные процессы финансово-хозяйственной деятельности в систему 1С, %	30	75	100	
Мероприятие 5.4.4. Диверсифицировать источники доходов для обеспечения текущей финансовой стабильности, а также создать резервный фонд для хеджирования финансовых рисков	Увеличение доли внебюджетных доходов Университета, %	–	в 1,4 раза	в 1,7 раза	
6. УЗНАВАЕМОСТЬ УНИВЕРСИТЕТА – 16 млн р.					
Задача 6.1. Формирование бренда Университета для абитуриентов на новых рынках					Национальный проект «Образование», «Наука», «Цифровая экономика»; федеральный
Мероприятие 6.1.1. Сформировать бренд Университета через продвижение образовательных программ Университета	Количество брендированных направлений подготовки в СПО/бакалавриате/магистратуре/аспирантуре, % (нарастающим итогом)	0	5	10	
Мероприятие 6.1.2. Развить публикационную активность о деятельности Универси-	Количество упоминаний в российских СМИ, шт.	3	7	15	

тета, в том числе по распространению профорientационных материалов в СМИ					проект «Молодые профессионалы»; Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 г.; программа «Приоритет 2030»	
Мероприятие 6.1.3. Обеспечить интенсивное продвижение Университета в мировых социальных сетях (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Linkedin, TikTok и пр.)	Количество активных официальных страниц Университета в социальных сетях, шт	3	5	7		
	Количество подписчиков на официальных страницах Университета в социальных сетях, чел.	800	3000	5000		
	Количество постов в год на официальных страницах Университета в социальных сетях, чел.	100	200	300		
Мероприятие 6.1.4. Обеспечить активное позиционирование Университета на образовательных рынках иных субъектов РФ и стран СНГ	Количество рекламных кампаний приоритетных образовательных программ в России, шт.	1	3	5		
	Количество рекламных кампаний приоритетных образовательных программ в странах СНГ, шт.	—	2	4		
Мероприятие 6.1.5. Изменить идеологию бренда Университета	Новый брендбук Университета, шт	—	1	1		
Мероприятие 6.1.6. Разработать и внедрить новый университетский портал	Новый сайт Университета, шт	—	1	1		
Мероприятие 6.1.7. Создать сильный зонтичный бренд Университета за счет позиционирования Технопарка универсальных педагогических компетенций	Количество информационных поводов об технопарке универсальных педагогических компетенций, шт.	2	8	15		
Мероприятие 6.1.8. Создать и широко использовать возможности медиафасада главного корпуса (ул. Машиностроителей, 11), контекстной рекламы в сети Интернет для продвижения Университета и его интеллектуальных и инновационных продуктов	Медиафасад главного корпуса (ул. Машиностроителей, 11), шт	—	-	1		
Задача 6.2. Формирование бренда посредством корпоративных коммуникаций						

Мероприятие 6.2.1. Создать социальную сеть выпускников (Alumni network)	Количество выпускников Университета в социальной сети, чел	150	500	3000
Мероприятие 6.2.2. Создать эндаумент-фонд за счет сотрудничества с выпускниками	Доля взносов от выпускников в общем объеме фонда, %	–	1	3
Мероприятие 6.2.3. Создать советы работодателей по приоритетным направлениям в Университете	Количество советов работодателей по приоритетным направлениям развития Университета, шт. (нарастающим итогом)	1	4	5
	Доля выпускников, трудоустроенных в систему СПО, %	8	14	25
	Доля трудоустроенных по специальности студентов во время обучения по программам бакалавриата и магистратуры, %	3	7	10
Мероприятие 6.2.4. Разработать декларацию корпоративных культурных ценностей	Декларация культурных ценностей	–	2022 г.	–
Мероприятие 6.2.5. Сформировать внутриуниверситетскую цифровую культуру	Количество цифровых устройств (indoor pr-акций), шт.	1	3	5
	Доля сотрудников, пользующихся корпоративной почтой, %	60	85	100
	Доля сотрудников/студентов, пользующихся корпоративным порталом, %	75	90	100
Мероприятие 6.2.6. Обеспечить систематическое проведение коммуникативных лабораторий с ректором с целью реализации в Университете принципа shared governance (участие в управлении)	Количество мероприятий, шт.	4	6	9
	Количество вовлеченных работников, чел.	30	150	300
Задача 6.3. Создание и развитие единого сообщества РГППУ				
Мероприятие 6.3.1. Создать открытые пространства в университете	Открытые пространства «RSVPU OPEN», «RSVPU PLACE», «RSVPU MEDIA», шт	3	4	6