

КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ

ТВОРЧЕСКИЕ (КРЕАТИВНЫЕ) ИНДУСТРИИ

Креативные индустрии - феномен уникального взаимодействия экономики, политики и культуры



14-15% рост сферы креативных индустрий по отношению к другим отраслям

~6% доля креативных индустрий в добавленной стоимости при доле креативных индустрий в ВВП в среднем 3%

Индустрии моды и красоты



44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ

Программа ориентирована на подготовку бакалавров к профессионально-педагогической и профессиональной деятельности по созданию продуктов в сфере моды и красоты, корпоративного и персонального имиджа, через освоение креативных технологий в области проектирования одежды, парикмахерского и визажного искусства

Элективные модули

Технологии моды

Технологии имиджа в индустрии красоты





Профессиональный модуль

ТЕХНОЛОГИИ МОДЫ

Дизайн одежды, текстиля, поиск своего уникального стиля, изучение производственных и технологических процессов, освоение актуальных подходов и стратегий организации модных стартапов, приемов продвижения бренда, модных товаров и услуг

- Психология и педагогика
- Методика профессионального обучения
- Индустрия моды: история и современность
- Креативное проектирование в индустрии моды
- Цифровая мода
- Конструирование и моделирование одежды
- Маркетинг и брендинг-практики
- Основы предпринимательской деятельности

УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС



ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ



ЭСКИЗИРОВАНИЕ



ИЗГОТОВЛЕНИЕ

УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС. ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ КОЛЛЕКЦИЙ ОДЕЖДЫ



ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА ЧЕРЕЗ УЧАСТИЕ В КОНКУРСАХ



ДИЗАЙН-ФОРМА



FASHION WEEK- 2023

НОВЫЙ ВЗГЛЯД

АДМИРАЛТЕЙСКАЯ ИГЛА



УРАЛЬСКАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА

КОЛЛЕКЦИЯ «2984»



КОЛЛЕКЦИЯ «БУДЬ СТРАННЫМ»



КОЛЛЕКЦИЯ «АККОЛАДА»



КОЛЛЕКЦИЯ «АККОЙЯ»



КОЛЛЕКЦИЯ «НИКТА»



КУРСОВЫЕ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНАМ ПРОФИЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ



Эскиз



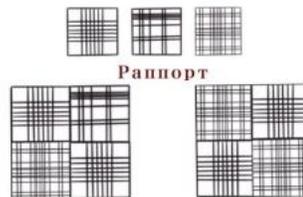
Итоговый эскиз



Творческий источник



Форэскиз

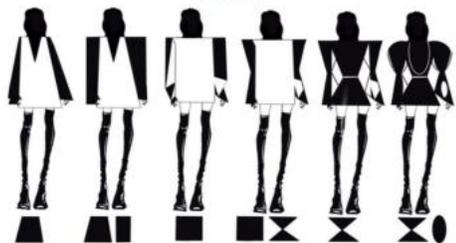


Раппорт

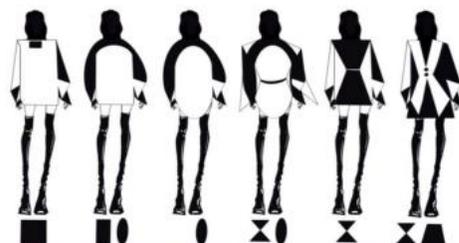


Варианты модуля

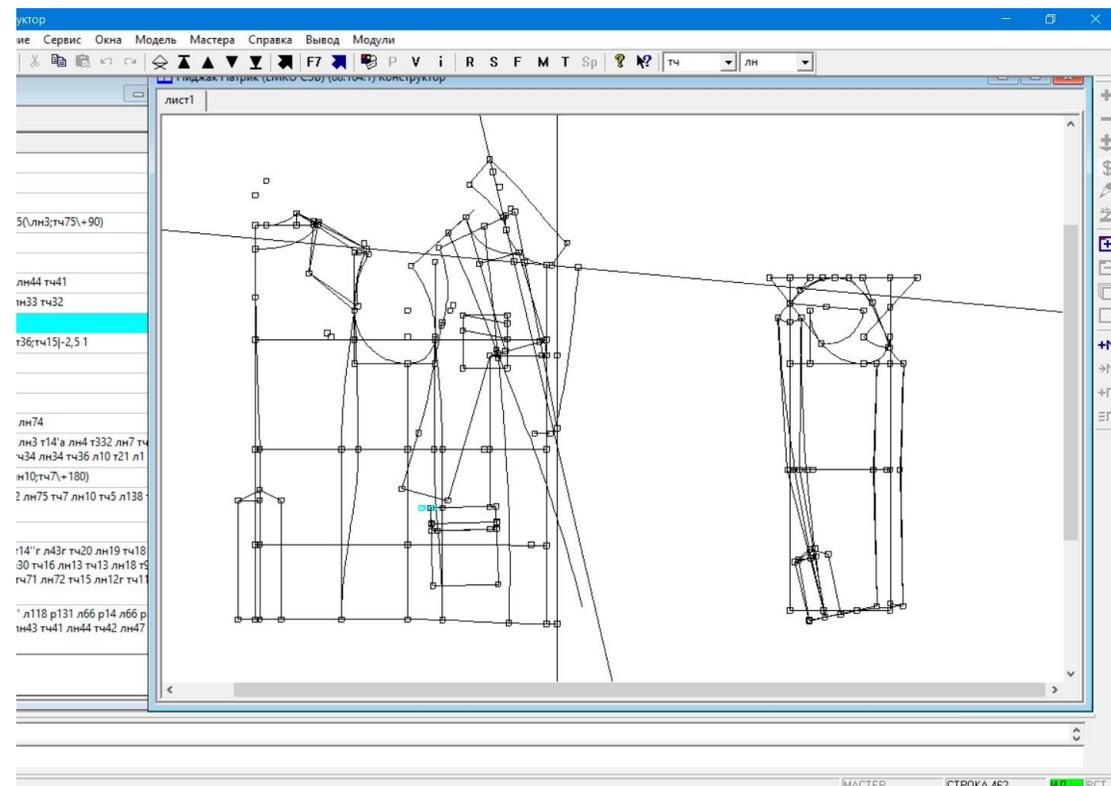
Варианты орнаментальных композиций



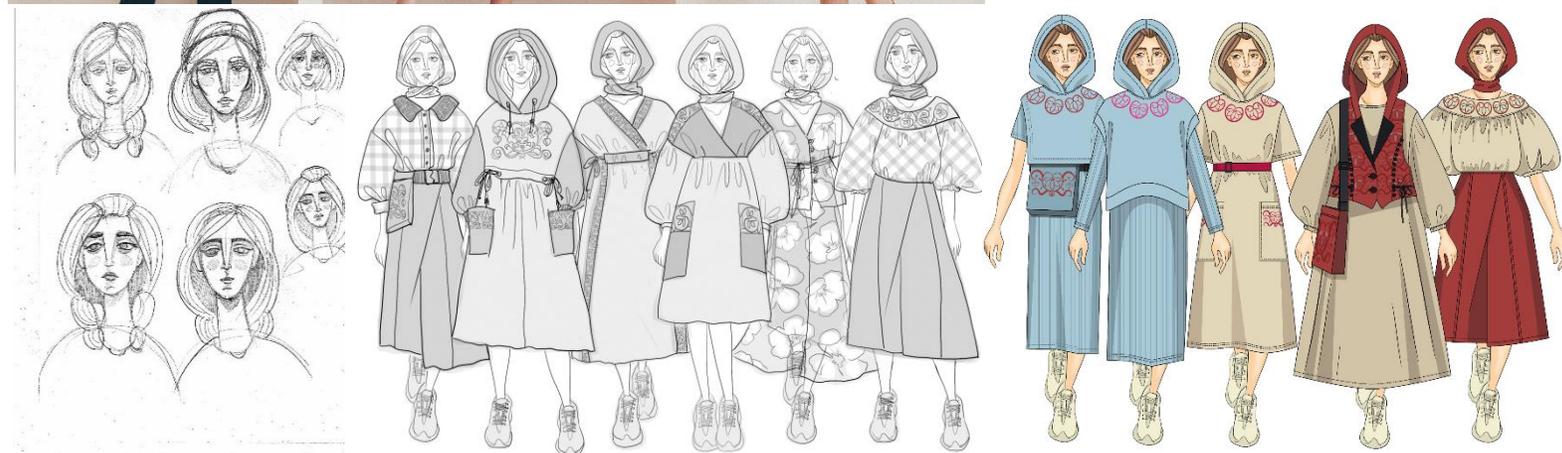
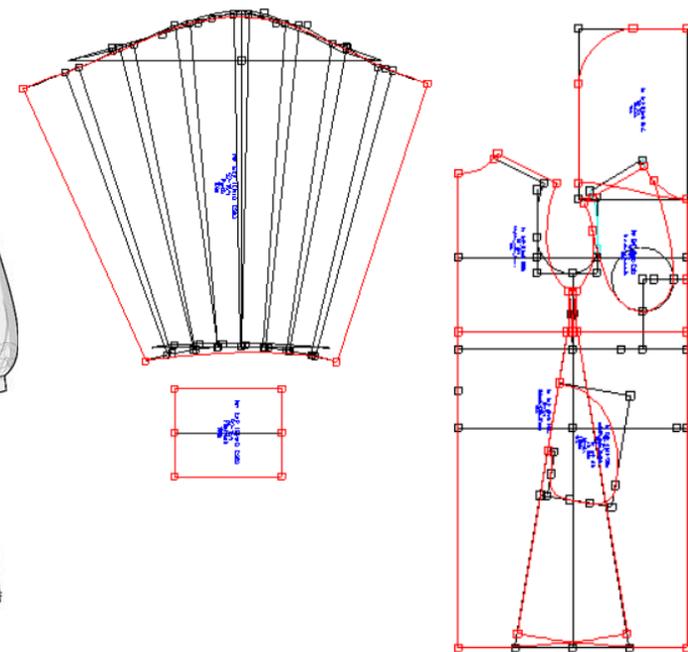
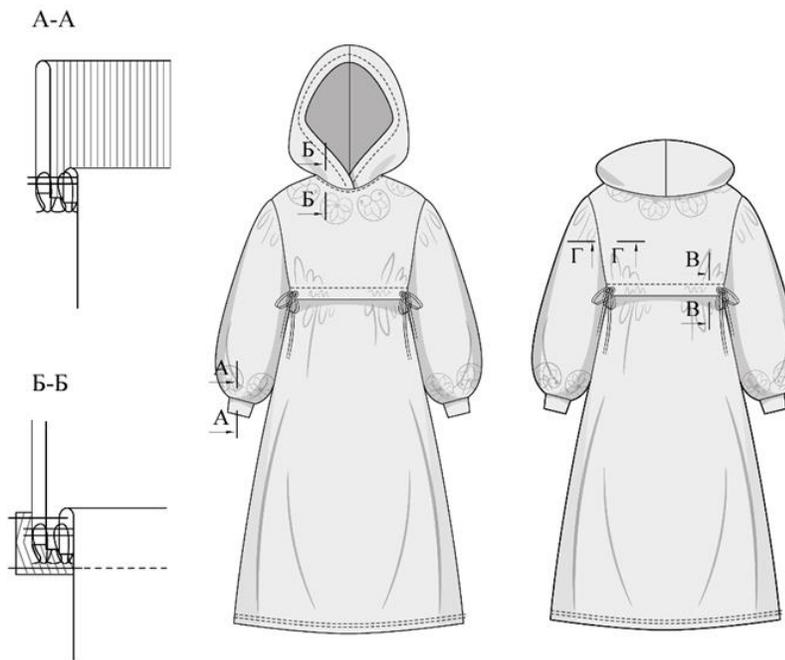
Создание серии графических эскизов: от трапеции к иксу



Создание серии графических эскизов: от прямоугольника в трапеции



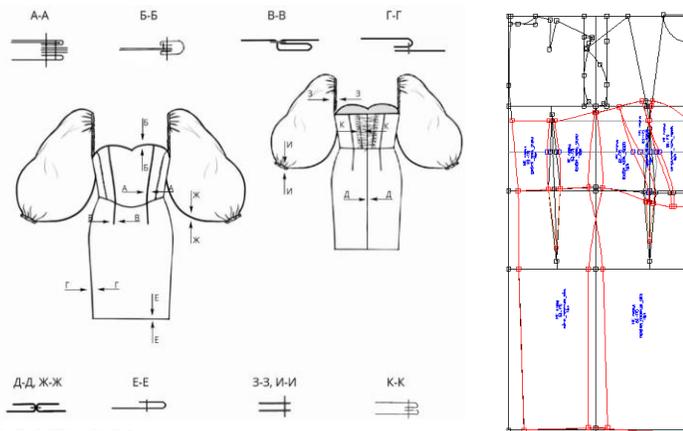
ПРИМЕРЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ



Мухамедшина С.И.

Тема «Коллекция одежды для православных женщин»

ПРИМЕРЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ



Червяк М.М. Тема «Коллекция женских свадебных платьев»

ПРИМЕРЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

5. АВАНГАРД



Концепция направления

Отказ от классических канонов и традиций, эксперименты с новыми формами и образами, нестандартные силуэты, асимметрия, имитация зданий, элементов архитектуры, картин, предметов быта. Одежда не для повседневной носки, а для театра, для саморазличия автора, который воплощает в ней какую-либо идею.

84

История возникновения

«Авангард» изначально был военное понятие и означал передовой отряд. Авангард – это общее название, объединяющее несколько стилевых направлений, появившихся на рубеже XIX-XX вв., также авангардом называют образы, которые шокируют и вызывают недоумение. Авангард как явление появился во всех сферах искусства примерно в 1910-х гг. В одежде авангардный стиль зародился в Японии в 1920-х гг. При этом считается, что он появился в 1960-х гг. благодаря Пьеру Карденом.

Характеристика направления

Авангардное движение не сформировало единого стиля. Сформулировать общие черты практически невозможно.

- Силуэты: четкие силуэты отсутствуют
- Плечевая одежда: нетрадиционной формы горловина, рукава.
- Поясная одежда: длина изделия разнообразна.
- Виды одежды: могут быть: платье, юбка, брюки, пальто, облегающий комбинезон, пышные задний, элементы природы
- Цветовая гамма: яркий, пастельные цвета практически не используются
- Приемы: геометрический орнамент, бесстыдный рисунок, градиент
- Материалы: разнообразие, не только ткани, но и пластик, металл, лоскут, бумага, фольга, поликарбонат и т.д., новейшие материалы.
- Детали: необычной формы воротники и карманы.
- Отделка: абстрактный декор, трубочки, проволока, мех, отделка различными предметами быта, всевозможные разрезы и вырезы.
- Обувь: разнообразная, чаще та, которую удобно носить – сапоги, сандалии.
- Аксессуары: минимум аксессуаров.
- Прическа и макияж: Нестандартная прическа, яркое окрашивание, яркий макияж.

Дизайнеры

Agi & Sam, Viktor and Rolf, Yegorovtsev, Dasha Gonor.



85

Авангард




86

Авангард

Белый
Красный
Оранжевый
Фиолетовый
Синий

Орнамент

Рисунок

Фольга

Платье

Юбка

Полупрозрачные

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

- Напишите, что характерно для авангарда в дизайне костюма.
- Перечислите направления авангарда.
- Напишите в табличной форме названия известных авангардистов: имя и архитектура, имя в живописи, имя в дизайне костюма.
- Заполните таблицу на основе изученной информации.

Направления	Известные личности
Архитектура	
Живопись	
Дизайн костюма	

Описание характеристики	Характеристика направления Авангард
Концепция	
История возникновения	
Силуэты	
Цветовая гамма	
Материалы	
Отделка	
Аксессуары	
Прическа и макияж	

Для каких случаев может быть составлен образ в этом стиле?

87

Мелешкина И.С.

Тема «Разработка дидактического обеспечения междисциплинарного курса МДК1
«Основы художественного оформления швейного изделия»



ПЕРСПЕКТИВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА



- Педагог профессионального обучения
- Педагог дополнительного образования
- Дизайнер одежды и аксессуаров
- Дизайнер по текстилю
- Модельер-конструктор, технолог
- Художник по костюму
- Бренд-менеджер
- SMM-менеджер в индустрии моды
- Руководитель креативных проектов в индустрии моды





Профессиональный модуль

ТЕХНОЛОГИИ ИМИДЖА В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

Проектирование имиджа клиента, компании, изучение современных технологий в области парикмахерского и визажного искусства, технологий продвижения услуг в индустрии красоты.

- Психология и педагогика
- Методика профессионального обучения
- Индустрия моды: история и современность
- Креативное проектирование в индустрии моды и красоты
- Цифровые технологии в имиджмейкинге
- Маркетинг и брендинг-практики
- Технологии парикмахерского и визажного искусства
- Основы предпринимательской деятельности

УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС



ЭСКИЗИРОВАНИЕ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

ИМИДЖ-ОБРАЗ

УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС



ПОВЫШЕНИЕ ПРОФМАСТЕРСТВА ЧЕРЕЗ УЧАСТИЕ В ЧЕМПИОНАТАХ И КОНКУРСАХ



СОЗДАНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА ЧЕРЕЗ УЧАСТИЕ В КОНКУРСАХ



26 окт 2023
МВЦ Екатеринбург-ЭКСПО, павильон №3

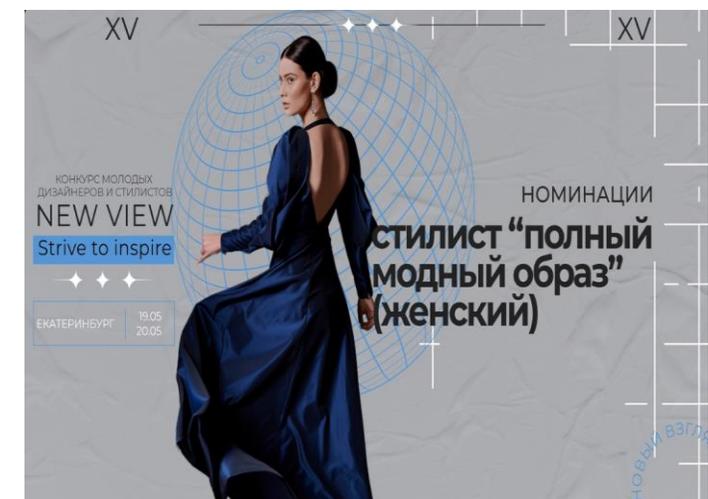
XXII Открытый Чемпионат Екатеринбурга,
Полуфинал Чемпионата России
по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и маникюру

СМС RUSSIA

URAL BEAUTY EXPO URAL

ДИЗАЙН – ФОРМА

ПОДИУМ «НОВЫЙ ВЗГЛЯД»



СОЗДАНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА ЧЕРЕЗ УЧАСТИЕ В КОНКУРСАХ



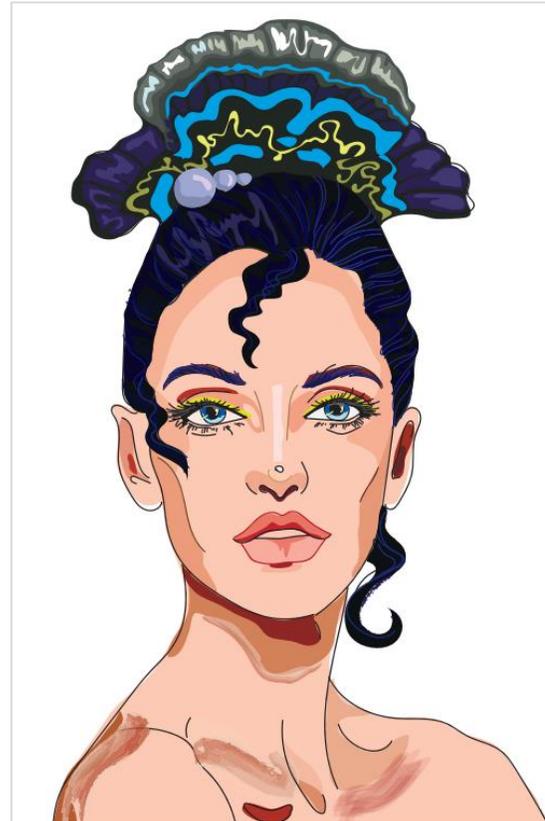
FULL-FASHION. ОБЛОЖКА МОДНОГО ЖУРНАЛА. ЖЕНСКИЙ ОБРАЗ



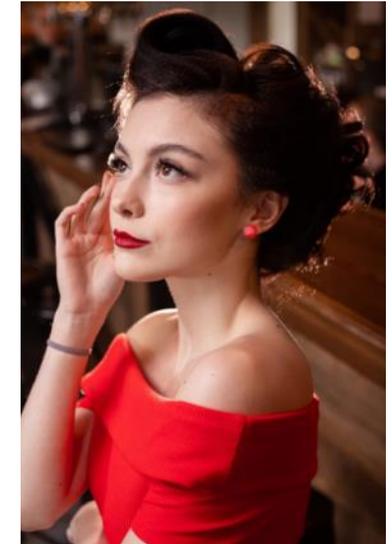
FULL-FASHION. ОБЛОЖКА МОДНОГО ЖУРНАЛА. ЖЕНСКИЙ ОБРАЗ



КУРСОВЫЕ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНАМ ПРОФИЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ



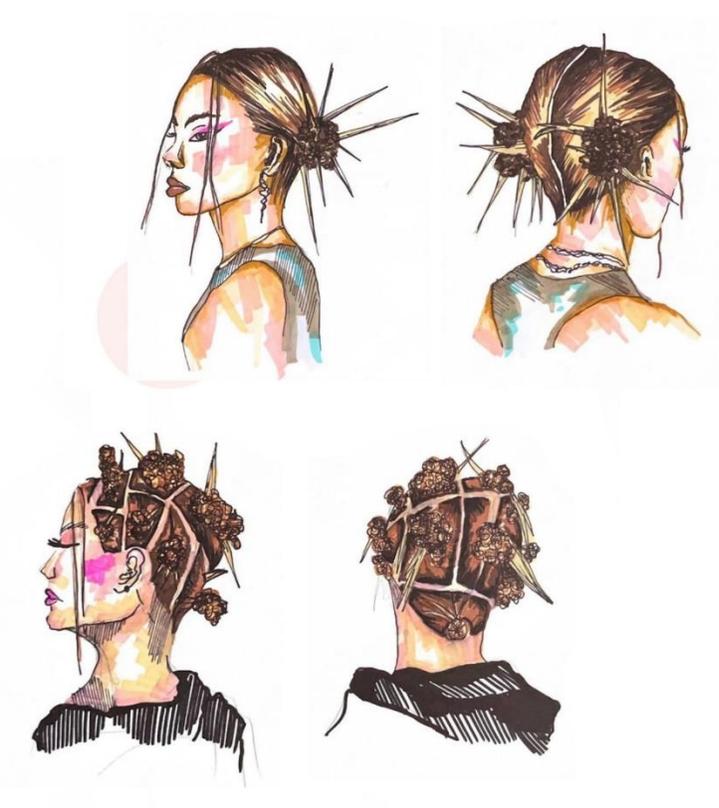
ПРИМЕРЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ



Мотина Е.А.

Тема: «Коллекция образов 50-х в условиях современности»

ПРИМЕРЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ



Наговицина В. А.

Тема «Коллекция женских причесок в стилевом направлении спорт-шик»

ПРИМЕРЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ



Буренкова О.И.

Тема «Электронное учебное пособие по дисциплине «Спецрисунки и художественная графика»

ПРИМЕРЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ



Сафронова Л. И.

Тема «Коллекция конкурсных причесок. Номинация гран-при элегантность»

ПРИМЕРЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ



Хазиев А.Р.

Тема: «Коллекция фантазийных образов по мотивам творчества М.А. Врубеля»



ПЕРСПЕКТИВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА

- Педагог профессионального обучения
- Педагог дополнительного образования
- Парикмахер-стилист
- Стилист-консультант
- Технолог-колорист
- Визажист
- Имиджмейкер
- SMM специалист в индустрии моды и красоты
- Криэйтор



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОЕКТ В ОБЛАСТИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ДИЗАЙН/ФОРМА

выявление творческого потенциала и поддержка
молодых талантов в креативных индустриях

 dizainforma@yandex.ru

 <https://vk.com/dizainforma>

<http://dizainforma.art>

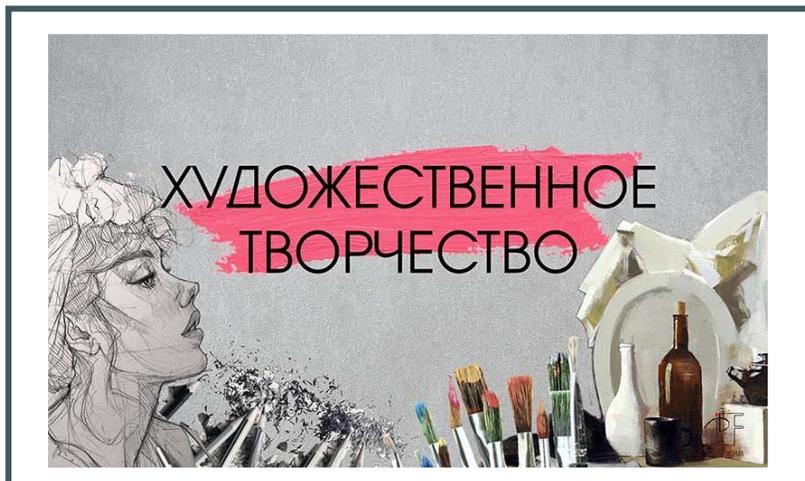
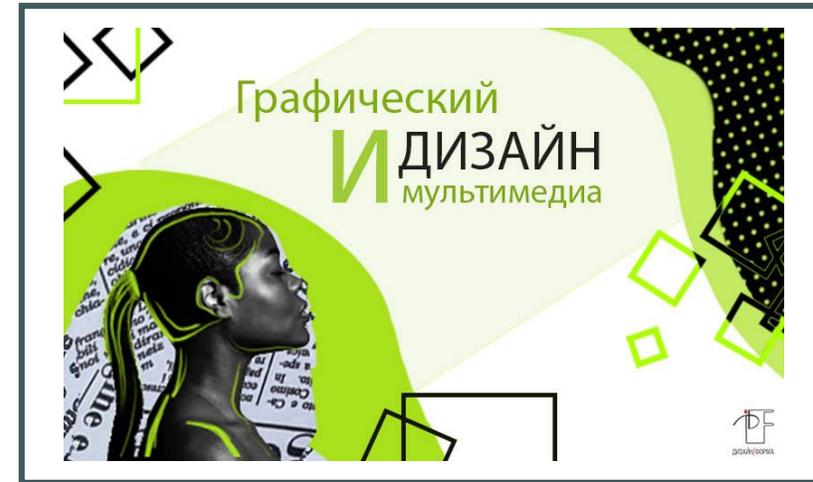
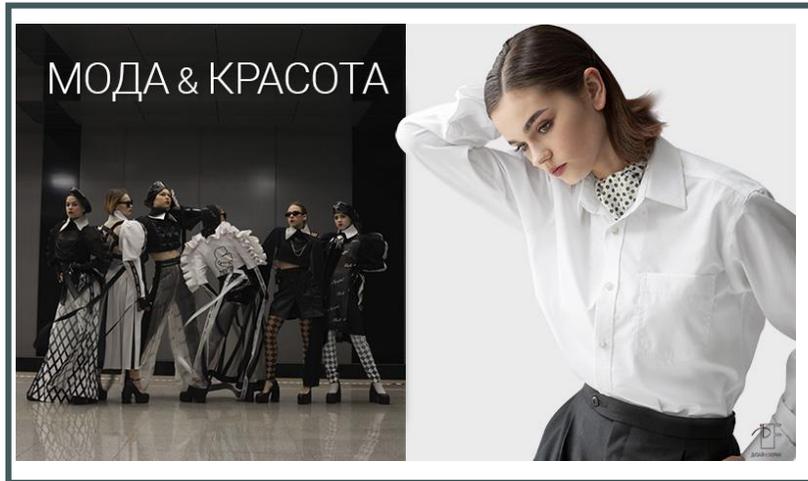


#КРЕАТИВ#ИДЕИ#ОТКРЫТИЯ



ДИЗАЙН/ФОРМА

по направлениям креативных индустрий



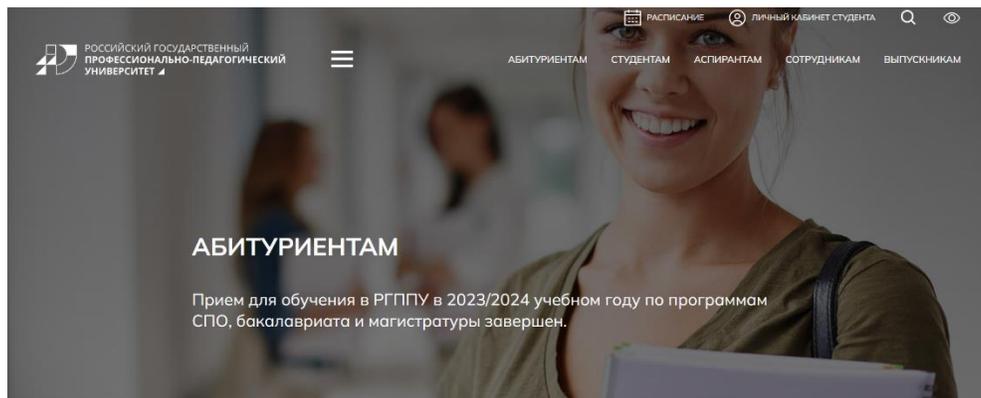
КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ

Места обучения

- Бюджетные места (25 мест)*
- Внебюджетные места
- Целевое обучение

Вступительные испытания

- Русский язык (ЕГЭ, тест)
- Обществознание (ЕГЭ)
- Творческое испытание*



Формы обучения

- Очная форма
- Заочная форма

Диплом

- бакалавра по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
- Профиль «Креативные технологии в индустрии моды и красоты»

Творческое испытание (Рисунок и композиция)

Этап 1. Композиция

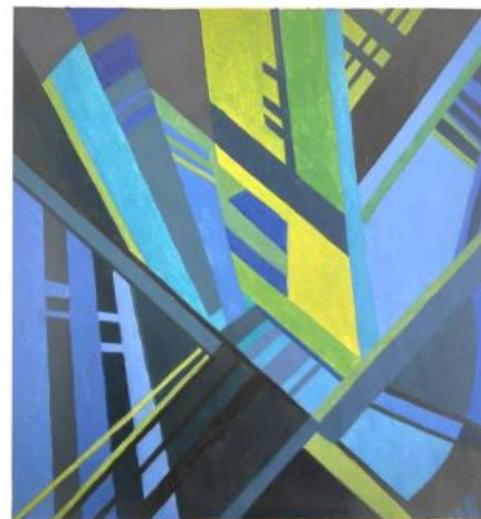
Поступающему необходимо **самостоятельно** выполнить творческую работу на одном листе формата А3

тема работы



ФИО

тема работы



ФИО

Творческое испытание (Рисунок и композиция)

Этап 2. Рисунок

Поступающий должен самостоятельно в режиме **ON-LINE** выполнить карандашный рисунок натюрморта





РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ВКонтакте

Поиск

Моя страница
Новости
Мессенджер
Звонки
Друзья
Сообщества
Фотографии
Музыка
Видео
Игры
Маркет
Розыгрыш

Закладки
для разработчиков
Для бизнеса
Авторам
Ещё

Применяются
рекомендательные
технологии

СИ КАФЕДРА
СТИЛЯ И
ИМИДЖА

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНОГО И
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

г. Екатеринбург

Кафедра стиля и имиджа Екатеринбург
✓ Вы подписаны

13 окт в 21:40

БЮДЖЕТНЫЕ МЕСТА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ БАКАЛАВРИАТА
44.03.04. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ПО ОТРАСЛЯМ
КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ

1 ТЕХНОЛОГИИ МОДЫ 2 ТЕХНОЛОГИИ ИМИДЖА
В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

БуклетItor.pdf
2.8 МБ

5 1 166

Что у вас нового?

КОНТАКТЫ

620012, Екатеринбург, ул. Машиностроителей, 9,
аудитория 12-201

Mail: kafedra.si@mail.ru

Телефон: 221-19-98, вн. 398

<https://www.rsvpu.ru/>

<https://vk.com/kafedrasirsvpu>

Заведующая кафедрой

Краюхина Ольга Евгеньевна,

кандидат педагогических наук, доцент

o.e.krayukhina@yandex.ru

КИМ КАФЕДРА КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ И МЕТОДИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

ЖДЕМ ВАС

